



INVITO A PRESENTARE OFFERTE

“PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO”

**STAGIONI SPORTIVE
2025/2026, 2026/2027 E 2027/2028**

Data di pubblicazione: 28 novembre 2024



INVITO A PRESENTARE OFFERTE 2025-2028

INTRODUZIONE

La Lega Italiana Calcio Professionistico, con sede in Firenze, via Jacopo da Diacceto n. 19 (di seguito “Lega Pro”), in conformità alla disciplina predisposta dal decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9 (di seguito: “Decreto”) e nel rispetto delle Linee Guida approvate dall’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera n. 369/24/CONS del 24 settembre 2024 e dall’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato con provvedimento 31335 (SR47) del 24 settembre 2024 (di seguito: “Linee Guida”),

invita

gli Operatori della Comunicazione operanti in ambito nazionale a presentare le proprie Offerte per l’acquisizione in esclusiva del pacchetto di diritti audiovisivi denominato “*PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO*”, così come meglio descritto *infra* nel presente invito a presentare offerte (di seguito: “Invito”).

Il termine ultimo per la presentazione delle Offerte, nelle forme e con le modalità di seguito stabilite, è fissato alle ore 12.00 del giorno 06 dicembre 2024. Gli Operatori della comunicazione possono inviare richieste di chiarimenti alla Lega Pro all’indirizzo areaemittentilegapro@legalmail.it entro e non oltre le ore 24.00 del giorno 01 dicembre 2024.

I termini con la prima lettera in maiuscolo utilizzati nel presente Invito sono gli stessi termini definiti nel Decreto ed utilizzati nelle Linee Guida e ne assumono identico significato. Tutte le previsioni delle Linee Guida si intendono richiamate *per relationem* e costituiscono parte integrante del presente Invito.

In caso di accettazione dell’Offerta da parte della Lega Pro, l’Accordo di Licenza con quest’ultima relativo al Pacchetto sarà automaticamente perfezionato nei termini e alle condizioni previsti dall’Invito, ivi comprese le Condizioni Generali di Licenza *infra* specificate, e dunque immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti.

DEFINIZIONI

Nel presente Invito, comprensivo anche dei relativi Allegati, i seguenti termini ed espressioni sono da intendersi con il significato di cui in appresso (sia nella forma singolare che in quella plurale):

A Pagamento (o Pay):	è la modalità di trasmissione dei Prodotti Audiovisivi esclusivamente in forma codificata attraverso un sistema ad accesso condizionato dietro il pagamento di un corrispettivo per la visione da parte dell'Utente.
Accordo di Licenza:	è il contratto avente ad oggetto la licenza a termine, al Licenziatario, di Diritti Audiovisivi per la realizzazione e trasmissione dei Prodotti Audiovisivi, meglio specificato nell'Allegato I, che si perfeziona nei termini previsti al successivo art. 6, lett. r), in conformità e alle condizioni ivi contenute.
Archivio:	sono le immagini degli Eventi delle Competizioni organizzate dalla Lega Pro fissate ed archiviate su un supporto magnetico o di qualsiasi altra natura.
Competizioni:	ai fini del presente Invito, sono le competizioni, organizzate dalla Lega Pro, per le Stagioni Sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028, del Campionato di Serie C (composto dalle fasi di Regular Season, Play Off e Play Out), della Coppa Italia Serie C e della Supercoppa Serie C, come dettagliatamente descritte nell'Introduzione delle Linee Guida. Play Off e Play Out congiuntamente anche "Play" <i>infra</i> .
Corrispettivo:	indica il Corrispettivo totale, al netto dell'IVA, dovuto dal Licenziatario alla Lega Pro per la licenza del Pacchetto.
Durata:	è la durata dell'Accordo di Licenza.
Evento:	è la singola partita valida ai fini di una delle Competizioni, di cui fanno parte anche le fasi della Gara, del pre-Gara, del post-Gara e degli intervalli.
Finestre di Gara:	corrispondono alle fasce orarie, predeterminate a propria discrezione, vincolante ed insindacabile, dalla Lega Pro, in cui possono avere inizio una o più Gare.
FIGC:	è la Federazione Italiana Giuoco Calcio.
Gara:	è la parte dell'Evento che decorre dal fischio iniziale e termina con il fischio finale.
Giornata:	è il turno della Competizione che comprende tutti gli Eventi disputati in uno o più giorni solari, secondo il calendario predisposto a propria discrezione, vincolante ed insindacabile, dalla Lega Pro.
Impianti:	sono gli stadi o gli impianti sportivi dove saranno disputati gli Eventi.
In Chiaro (o Free):	è la modalità di trasmissione dei Diritti Audiovisivi in forma non codificata e accessibile gratuitamente a tutti gli Utenti Domestici.
Licenziatario:	è l'Operatore della comunicazione la cui Offerta viene accettata dalla Lega Pro e che, conseguentemente, risulta assegnatario del Pacchetto e assume la qualifica di Licenziatario.
Offerente:	è l'Operatore della comunicazione che presenti un'Offerta per il Pacchetto.
Offerta:	è l'offerta presentata da un Offerente alla Lega Pro per l'acquisizione in licenza del Pacchetto, redatta in conformità al Modello di Offerta e alle previsioni del presente Invito.
Operatore della comunicazione:	è il soggetto che trasmette i Prodotti Audiovisivi mediante una o più Piattaforme, in formato digitale o analogico e nelle modalità previste dal presente Invito.
OTT ("Over The Top"):	è la modalità di distribuzione di contenuti audiovisivi attraverso le reti IP aperte, in diretta e on-demand, anche sotto forma di trasmissione A Pagamento, di proprietà del Licenziatario.
Pacchetto:	è il complesso dei Diritti Audiovisivi relativi agli Eventi di cui all'Invito.
Pay-Per-View:	è il sistema di distribuzione in forma codificata e ad accesso condizionato dei Prodotti Audiovisivi su richiesta dell'Utente che ne riceve l'addebito al momento dell'acquisto o a trasmissione avvenuta. Rientrano nello stesso sistema le cosiddette formule pay-per week, pay per day, etc., o analoghe forme di abbonamento o acquisiti multipli di singole Gare.
Piattaforma:	è qualsiasi sistema di trasmissione e ricezione dei Prodotti Audiovisivi allo stato implementato e disponibile sul mercato, con espressa esclusione della c.d. VR technology e di ogni ulteriore sistema di trasmissione e ricezione che non consenta il rispetto delle regole fissate nell'Accordo di Licenza o che non sia ancora in commercio o non ancora sviluppato alla data di perfezionamento dell'Accordo di

	Licenza.
Piattaforma Cavo:	è la trasmissione televisiva digitale via cavo, che utilizza la rete a fibra ottica o ADSL e un dispositivo che consente la decodificazione del segnale ricevuto e la fruizione dei Prodotti Audiovisivi da parte dell'Utente.
Piattaforma Digitale Terrestre:	è la televisione via frequenze digitali terrestri in standard DVB-T e sue evoluzioni, come lo standard DVB-T2, per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
Piattaforma Internet:	comprende tutte le piattaforme necessarie per la trasmissione digitale via Internet, e dunque in modalità OTT, con piattaforma IPTV e con piattaforma wireless per reti mobili.
Piattaforme Satellitare:	è la televisione via satellite "direct-to-home" nello standard DVB-S (e sue evoluzioni, come lo standard DVB-S2) per la trasmissione di immagini audiovisive destinate alla relativa ricezione su televisori a ciò abilitati.
Post-Gara:	è la fase dell'Evento che decorre dal fischio finale della Gara fino all'ultimo accadimento tra l'uscita dei giocatori dall'Impianto e il 75° minuto successivo al fischio finale della Gara.
Pre-Gara:	è la fase dell'Evento che decorre dal momento di arrivo dei giocatori all'Impianto fino al fischio iniziale della Gara.
Prodotti Audiovisivi:	sono i prodotti audiovisivi afferenti agli Eventi con le modalità e mediante le Piattaforme infra specificate.
Pubblici Esercizi	ai fini previsti dal presente Invito, i pubblici esercizi o gli altri luoghi pubblici o privati aperti al pubblico, qualunque sia il mezzo trasmissivo utilizzato, che rientrano nelle seguenti categorie di esercizi commerciali: bar, ristoranti, circoli ricreativi, uffici, negozi, palestre, ospedali, istituti di pena, convitti e collegi scolastici, case di riposo, case di cura, hotel, residence, metropolitane, stazioni, pullman, aeroporti nel Territorio, basi militari italiane all'estero, nonché navi/aerei battenti bandiera del Territorio ovunque esse si trovino, navi/aerei che battono bandiera diversa dal Territorio quando si trovano a navigare nel Territorio medesimo, treni circolanti nel Territorio (questi esercizi non potranno posizionare gli schermi sulla via pubblica o comunque in modo che siano visibili da aree pubbliche). Qualsiasi pubblico esercizio o altro luogo pubblico o privato aperto al pubblico diversi da quelli sopra menzionati, tra cui, a titolo esemplificativo, sale cinematografiche o teatrali e/o ambienti aventi caratteristiche o finalità similari, ricevitorie e sale scommesse e altri luoghi in cui si effettua attività di raccolta di scommesse e di scommessa, stadi, arene, palazzetti dello sport o altri impianti sportivi sono esclusi dalla presente definizione.
Regolamento Operativo Media (o Regolamento media e diritto di cronaca):	è il regolamento sotto forma di circolare che disciplina, tra l'altro, i diritti riservati della Lega Pro e delle Società Sportive, le attività media svolte dai Licenziatari, dagli operatori che esercitano il diritto di cronaca e dai fotografi, pubblicato dalla Lega Pro sul proprio sito internet istituzionale, salve integrazioni o modifiche decise dalla Lega Pro nel corso di ogni Stagione Sportiva e dovute a sopravvenute esigenze.
Segnale:	è il segnale audiovisivo contenente le immagini delle riprese della Gara, comprensivo di grafiche tecniche conformi agli standard della Lega Pro, secondo le modalità da quest'ultima stabilite, e di audio catturato dalle telecamere che riprendono la Gara e dai microfoni eventualmente posizionati dalla Lega Pro.
Stagione Sportiva:	è la stagione sportiva come individuata sulla base dei regolamenti della FIGC.
Società Sportiva:	è la società sportiva che disputa le Competizioni organizzate dalla Lega Pro.
Spazi Pubblicitari:	sono tutti gli spazi pubblicitari e promozionali degli Eventi che sono di competenza della Lega Pro. Tra tali spazi rientrano il Presenting Spot (video con marchio dello sponsor delle Competizioni (Presenting Sponsor) con la scritta Presented by della durata di 5 secondi), Billboard (comunicazione promopubblicitaria in formato video a schermo interno della durata di 10 secondi), l'Elevator (comunicazione promopubblicitaria in formato video o immagine statica che appare in sovrapposizione durante la trasmissione live della Gara per una durata di 10 secondi), nonché ogni altro diritto e spazio previsto dal presente Invito, dalle Linee Guida, dagli Statuti e dai Regolamenti, sportivi e non, e in generale per legge. I Licenziatari si obbligano a trasmettere le immagini contenenti gli Spazi Pubblicitari e ogni altro elemento utile per l'esercizio di tale diritto da parte della Lega Pro nei termini e con le modalità i cui al successivo art. 6, lettera d).
Territorio:	è il territorio che comprende l'Italia, la Repubblica di San Marino e la Città del

	Vaticano.
Utenti:	ai fini del presente Invito, sono sia gli Utenti Domestici, sia gli Utenti Commerciali.
Utenti Commerciali:	i soggetti esercenti Pubblici Esercizi che, attraverso l'accesso a una piattaforma distributiva, fruiscono dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito dei Pubblici Esercizi da essi gestiti.
Utenti Domestici:	i consumatori che fruiscono delle trasmissioni dei Prodotti Audiovisivi nell'ambito delle proprie residenze domestiche o altri luoghi privati in cui sia ammessa la sola cerchia ordinaria della famiglia ovvero in mobilità.

1. LE "FINESTRE DI GARA" DELLE COMPETIZIONI

La Lega Pro organizza il Campionato di Serie C, la Coppa Italia Serie C e la Supercoppa Serie C.

Tali Competizioni sono dettagliatamente descritte nella loro struttura all'interno delle Linee Guida.

I relativi Eventi si svolgono all'interno delle Finestre di Gara di seguito descritte, fermo restando in ogni caso quanto previsto all'art. 1, par. iv, *infra*.

i. Il Campionato di Serie C

Gli Eventi di ciascuna Giornata della *Regular Season* si svolgono, di norma, nei giorni di venerdì, sabato, domenica e lunedì, con orari indicativi di inizio riportati nella tabella sottostante:

Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica	Lunedì
					12.30	
				15.00	15.00	
				17.30	17.30	
				19.30	19.30	
			20.30	20.30	20.45	20.30

La Lega Pro continuerà nel percorso di possibile inclusione di nuove e/o diverse Finestre di Gara a beneficio di una più ampia visibilità ed eventuali ottimizzazioni dei Licenziatari.

Ad eccezione di quanto sopra, potranno essere previsti, per ogni Stagione Sportiva, a discrezione di Lega Pro, senza pregiudicare l'esercizio dei diritti audiovisivi già acquisiti da altri licenziatari, limitati turni infrasettimanali, con svolgimento delle Gare delle relative Giornate, ovvero in recupero di Giornate già disputate, nel corso della settimana (solitamente nel giorno di mercoledì, con eventuali anticipi e posticipi negli altri giorni settimanali).

Le Gare dei *Play Off* e dei *Play Out* si svolgono in orari determinati a discrezione della Lega Pro e, solo per gli eventi di tali fasi, la Lega assume il duplice ruolo di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

ii. La Coppa Italia di Serie C

Lo svolgimento della Coppa Italia di Serie C può prevedere (i) una prima fase a gironi o a eliminazione diretta e (ii) una seconda fase ad eliminazione diretta.

All'inizio di ciascuna Stagione Sportiva, in ragione dei calendari del Campionato e della possibile partecipazione di alcune società di Lega Pro alla Coppa Italia organizzata dalla Lega di Serie A, il Consiglio Direttivo di Lega determina il format per lo svolgimento della Competizione le cui fasi iniziali si potranno

svolgere anche prima dell'inizio del Campionato, mentre le successive fasi si svolgeranno nel corso dello stesso.

Per i soli Eventi di Semifinale e Finale, la Lega Pro assume il duplice ruolo di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

iii. La Supercoppa di Serie C

Il format della Supercoppa di Serie C prevede la partecipazione delle tre squadre vincitrici dei rispettivi Gironi della *Regular Season* del Campionato, che si affrontano in tre incontri. Al termine delle tre Gare verrà redatta una graduatoria sulla base dei consueti parametri e la prima classificata si aggiudicherà il trofeo.

Per tali Eventi la Lega assume il duplice ruolo di Organizzatore della competizione e dei singoli Eventi.

iv. Regole generali sul format del Campionato e sugli orari di disputa delle Gare delle Competizioni

La Lega Pro ha facoltà di modificare il format delle Competizioni, i calendari, i giorni, le Giornate e le Finestre di Gara, in presenza di esigenze di carattere sportivo, di ordine pubblico o per qualsiasi altro motivo (inclusa, a titolo meramente esemplificativo, la maggiore visibilità degli Eventi o per ragioni di carattere editoriale o di visibilità), dandone tempestiva comunicazione al Licenziatario. Ogni modifica, sospensione o interruzione di Eventi e Competizioni, anche nel corso della Stagione Sportiva, anche dovute a causa di forza maggiore, è di competenza esclusiva, discrezionale e vincolante della Federazione Italiana Giuoco Calcio (di seguito "FIGC"), della Lega Pro, nonché di Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale o altre autorità competenti.

Il Licenziatario, pertanto, prende atto e accetta che le Competizioni possano subire variazioni, sospensioni o interruzioni per i motivi sopra indicati nel presente paragrafo con conseguente modifica (anche in via definitiva), a titolo esemplificativo, ma non esaustivo, del numero di squadre partecipanti alle Competizioni, del numero totale di Eventi, della disputa delle Gare, del calendario così come specificati oggi nel presente Invito, senza che ciò possa legittimare il Licenziatario ad avanzare richieste di qualsivoglia tipologia verso la Lega Pro, la FIGC e le Società Sportive, loro danti o aventi causa, a qualsiasi titolo o ragione, incluse richieste risarcitorie, modifiche del Pacchetto o sospensioni o riduzioni del Corrispettivo.

È inoltre di insindacabile competenza della Lega Pro la determinazione delle Gare da disputarsi in sede di anticipo o posticipo. Le determinazioni della Lega Pro circa le date e gli orari delle Gare nonché, ai sensi dei vigenti regolamenti, quelle assunte dalla FIGC circa il formato delle Competizioni, non possono in alcun modo costituire titolo per richieste risarcitorie o di riduzione del Corrispettivo o di revisione del contenuto del Pacchetto e/o del Contratto di Licenza da parte del Licenziatario.

L'Operatore che presenta l'Offerta prende atto del carattere variabile e non definitivo delle Finestre di Gara e rinuncia fin d'ora a qualsiasi eccezione o pretesa.

v. Annullamento delle Competizioni in via definitiva

Fermo restando quanto previsto nel precedente par. iv, nel caso in cui, prima dell'inizio o durante la Stagione Sportiva, le Competizioni non si potessero più disputare per provvedimenti assunti da Autorità o organismi statali, regionali o internazionali, autorità giudiziaria o amministrativa, autorità sportiva, nazionale o internazionale, altre autorità o organismi competenti, e le Gare di tali Competizioni non fossero recuperate, il Licenziatario avrà diritto a una riduzione del relativo Corrispettivo previsto dal Contratto di Licenza che, in conformità con l'art. 1464 cod. civ., sarà proporzionale al numero delle Gare che non saranno più disputate rispetto a quelle originariamente previste. Ai fini del predetto calcolo:

- a) si terrà conto del mero numero di Gare non disputate, essendo irrilevante la tipologia della Competizione, la fase o comunque il momento della Stagione Sportiva in cui la Gara o le Gare

non è/sono disputata/e;

- b) non si terrà conto di Gare che, pur non disputate alla data originariamente prevista, sono comunque recuperate (anche con diverso format o diversa configurazione dell'impianto, a porte chiuse o con una riduzione di Pubblico, per qualsiasi motivo, etc.) in un momento successivo.

Le eventuali riduzioni saranno definite entro 60 (sessanta) giorni dalla definitiva decisione che le Gare non saranno recuperate. In tal caso la Lega Pro invierà apposita comunicazione al Licenziatario.

Il Licenziatario prende atto della predetta disciplina contrattuale e rinuncia sin d'ora ad azionare altri rimedi di legge o avanzare pretese verso la Lega Pro o le Società Sportive, loro danti o aventi causa, a qualunque titolo o ragione incluse richieste risarcitorie, modifiche di Pacchetti o sospensioni o riduzioni del Corrispettivo.

2. CORRISPETTIVO: IL PREZZO MINIMO

La Lega Pro ha determinato, per l'assegnazione del presente Pacchetto, ai sensi dell'art. 8 comma 4 del Decreto, il seguente prezzo minimo (di seguito: "Prezzo Minimo") per ciascuna Stagione Sportiva:

Pacchetto	Stagione Sportiva	Prezzo Minimo
PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO	2025/2026	Euro 4.800.000,00 (quattromilioniottocentomila/00), oltre IVA
	2026/2027	Euro 4.800.000,00 (quattromilioniottocentomila/00), oltre IVA
	2027/2028	Euro 4.800.000,00 (quattromilioniottocentomila/00), oltre IVA

In aggiunta, l'Offerente avrà facoltà di sottoporre alla Lega Pro, per ciascuna Stagione Sportiva:

- a) un corrispettivo variabile, derivante dalla commercializzazione dei Diritti Audiovisivi in modalità Pay-per-View. Questa parte dell'Offerta potrà essere specificata in (i) un minimo garantito dovuto alla Lega Pro e (ii) un meccanismo di Revenue Share tra l'Offerente e la Lega Pro;
- b) un contributo economico destinato alla copertura, parziale o totale, dei costi produttivi di cui agli standard specificati al Pacchetto.

Si precisa, agli effetti della valutazione comparativa tra le Offerte, che il solo minimo garantito sub (a) (i) di cui sopra e il contributo economico sub (b) di cui sopra, in quanto importi in ogni caso dovuti e irriducibili in favore della Lega Pro, verranno considerati ai fini della valutazione dell'Offerta e della

relativa assegnazione del Pacchetto, concorrendo tali importi al prezzo proposto dall'Offerente per l'acquisizione del Pacchetto.

Tutti i prezzi indicati sono da intendersi al netto dell'IVA, se applicabile.

In aggiunta al prezzo per la licenza del Pacchetto sopra indicato (eventualmente integrato col minimo garantito offerto per lo sfruttamento in modalità Pay-per-View sub a) e il contributo economico sub b) sopra), il Licenziatario dovrà corrispondere alla Lega Pro il costo di accesso al Segnale, così come *infra* previsto al Pacchetto.

Resta inteso che, in caso di mancata indicazione di un prezzo per lo sfruttamento in modalità Pay-per-View in sede di Offerta, il Licenziatario che volesse ricorrere a tale modalità di sfruttamento nel corso della Durata dovrà concordare con la Lega Pro, tra l'altro, un meccanismo di condivisione dei ricavi.

IL "PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO"

Eventi			
Formano oggetto del Pacchetto Nazionale Dirette A Pagamento, per le Stagioni Sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028, i seguenti Eventi:			
Regular season	Play Off e Play Out	Coppa Italia di Serie C	Supercoppa Italiana di Serie C
Tutti gli Eventi della <i>Regular Season</i> del Campionato di Serie C	Tutti gli Eventi dei Play Off e Play Out del Campionato di Serie C	Tutti gli Eventi della Coppa Italia Serie C	Tutti gli Eventi della Supercoppa Serie C
Piattaforme	Il Licenziatario del Pacchetto potrà esercitare i Diritti per il tramite della Piattaforma Digitale Terrestre (DTT), della Piattaforma Satellitare (DTH), della Piattaforma Cavo e della Piattaforma Internet.		
Modalità di Trasmissione	<p>Il Licenziatario del Pacchetto Nazionale Dirette A Pagamento potrà esercitare i Diritti, per il tramite delle sole modalità di trasmissione a Pagamento.</p> <p>In esclusiva deroga a quanto precede, nell'ambito di iniziative c.d. "Try and buy" il Licenziatario avrà la possibilità, previo coordinamento con la Lega Pro, di offrire la visione di un massimo di 9 Gare delle Competizioni per ciascuna Stagione Sportiva ai propri Utenti Domestici in Chiaro. Tali Gare verranno scelte di concerto con la Lega Pro e non potranno coincidere con altre Gare assegnate ad altri licenziatari. Sono inoltre consentite, subordinatamente al rispetto di tutte le condizioni ivi previste, le iniziative di cui all'art. 7 (ii) <i>infra</i>.</p> <p>Con riferimento alla modalità Pay-Per-View (rispetto alla quale il Licenziatario potrà esplicitare, nell'ambito dell'Offerta, un corrispettivo variabile con un minimo garantito), il Licenziatario si impegna ad applicare un prezzo in linea con quello di mercato per offerte similari al fine di non svilire i Prodotti Audiovisivi.</p>		
Obblighi di trasmissione	Il Licenziatario è obbligato a trasmettere in diretta tutte le Gare delle Competizioni sulle proprie Piattaforme, ad eccezione dei turni precedenti agli ottavi di finale di Coppa Italia. Con riferimento a detti turni, il		

	<p>Licenziatario dovrà indicare alla Lega Pro, non oltre 20 giorni prima dell'inizio di ciascun turno, quali Gare dello stesso intende trasmettere in diretta. Ogni Gara non trasmessa in diretta dal Licenziatario potrà essere trasmessa dalla Lega Pro in diretta sui propri canali social e account Youtube ufficiali, così come attraverso emittenti locali.</p>
Prodotti Audiovisivi	<p>Il Pacchetto si compone dei Prodotti Audiovisivi consistenti nella trasmissione degli Eventi in Diretta, in replica, in differita e in sintesi sino al termine della Stagione Sportiva di riferimento.</p> <p>Il Pacchetto si compone altresì delle Immagini Salienti (<i>Highlights</i>) di tutti gli Eventi delle Competizioni, che potranno essere utilizzate anche In Chiaro su tutte le piattaforme proprietarie del Licenziatario, con le medesime tempistiche di pubblicazione previste per i canali di Lega Pro e per un periodo massimo di 7 giorni dal termine iniziale di cui sopra.</p>
Diretta gol	<p>Con riferimento alla <i>Regular Season</i>, ai Play Off e ai Play Out, il Licenziatario avrà altresì diritto di trasmettere le immagini degli Eventi all'interno di un c.d. "programma contenitore" con collegamenti a rotazione dai vari campi. Tale programma contenitore dovrà essere confezionato direttamente dal Licenziatario.</p>
Produzione audiovisiva e consegna del Segnale	<p>La produzione delle Dirette degli Eventi è effettuata dalla Lega Pro a propri costi e oneri, rispettando i seguenti standard minimi:</p> <p>Standard A n.6 telecamere Broadcast HD1080/i50 Telecamere</p> <ul style="list-style-type: none"> • n.2 ottiche HD Standard (>16X); • n.2 ottiche HD 22X con duplicatore; • n.2 ottiche HD Lunga (>70X). <p>Rate 50i Audio – Sound Realizzazione Segnale Audio Internazionale Stereo.</p> <p>Standard B n.5 telecamere Broadcast HD1080/i50 Ottiche HD (configurazione minima):</p> <ul style="list-style-type: none"> • n.2 ottiche HD Standard (>16X); • n.2 ottiche HD 22X con duplicatore; • n.1 ottica HD Lunga (>50X). <p>Rate 50i Audio – Sound Realizzazione Segnale Audio Internazionale Stereo.</p> <p>Standard C n. 2 Telecamere Standard HDTV HD1080/i50 Telecamere 2 con Zoom ottico => 20 x motorizzato - 35 equivalente = 28 mm ----- 616 mm (16:9) 1 con ottica standard Frame Rate 50i Audio – Sound Realizzazione Segnale Audio Internazionale Stereo.</p> <p>La Lega Pro deciderà di volta in volta con quale Standard produrre ciascun Evento durante la Stagione Sportiva, garantendo una produzione di minimo 10% complessivamente negli standard A e B.</p>

	<p>Il Segnale verrà prodotto in formato HD - SDI e sarà conforme agli standard internazionali di qualità (ivi compresa la garanzia del format di trasmissione televisiva in HD), senza incrostazioni pubblicitarie e/o altra pubblicità virtuale, dotato di audio internazionale e grafiche. Le immagini saranno corredate di tutte le informazioni necessarie per consentire il commento giornalistico.</p> <p>Il Segnale sarà consegnato dalla Lega Pro al Licenziatario presso il centro di distribuzione indicato dalla Lega Pro medesima.</p>
Proposta editoriale a cura del Licenziatario	<p>Il Licenziatario si impegna a presentare e realizzare una proposta editoriale mirante alla valorizzazione delle Competizioni, che deve prevedere:</p> <p>(i) una rubrica settimanale dedicata al Campionato di Serie C e ai suoi protagonisti;</p> <p>(ii) almeno 3 (tre) promo a singola Giornata del Campionato di Serie C, con interviste e approfondimenti pre/post Gara;</p> <p>(iii) speciali Play Off e Play Out;</p> <p>(iv) speciale Finale Coppa Italia di Serie C;</p> <p>(v) speciale Finale Play Off.</p>
Accesso al segnale	<p>Per l'accesso al Segnale presso il centro di produzione indicato dalla Lega Pro, il Licenziatario dovrà corrispondere il costo tecnico di euro 100 oltre iva per ciascun Evento.</p> <p>Il Licenziatario dovrà altresì farsi carico dei costi di trasporto del Segnale dal centro di produzione indicato dalla Lega Pro al proprio centro di produzione.</p>
Utenti	I Diritti Audiovisivi possono essere sfruttati sia a beneficio degli Utenti Domestici sia a beneficio degli Utenti Commerciali.
Territorio	Il Pacchetto attribuisce l'esercizio dei diritti di trasmissione della diretta delle Gare solo ed esclusivamente nei seguenti Territori: Italia, San Marino e Città del Vaticano.
Esclusiva	<p>Fatti salvi i diritti indicati agli articoli 6, 7 e 8, nonché qualsiasi altro diritto escluso nel presente Invito, il Licenziatario prende atto che i Diritti concessi su base esclusiva del presente Pacchetto riguardano la Diretta di tutti gli Eventi delle Competizioni, mediante le Piattaforme, A Pagamento e all'interno del Territorio, secondo le modalità e le forme di sfruttamento espressamente indicate nel Pacchetto.</p> <p>Con riferimento ai Pubblici Esercizi, in relazione ad aeroporti, navi, stazioni, treni e pullman, i Diritti Audiovisivi sfruttati dal Licenziatario rivestono carattere di non esclusiva, in quanto la Lega Pro si riserva di esercitarli direttamente o di licenziarli a terzi.</p>

3. LA PROCEDURA COMPETITIVA

Potranno partecipare alla presente procedura competitiva solo gli Operatori della Comunicazione che operano sul Territorio i quali:

- siano in possesso del titolo abilitativo richiesto per la trasmissione sul Territorio mediante le Piattaforme trasmissive previste nel Pacchetto;
- dispongano della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un'adeguata capacità

distributiva sul Territorio, con comprovata capacità nella trasmissione dei Diritti Audiovisivi;

- non abbiano contenzioso pendente con la Lega Pro;
- non siano, alla data di inoltro dell'Offerta, morosi nei confronti della Lega Pro nel pagamento di corrispettivi di licenza e/o distribuzione per le Stagioni Sportive precedenti;
- non siano sottoposti a procedure di crisi, di insolvenza o di liquidazione.

I predetti requisiti dovranno essere mantenuti per tutta la durata del periodo di licenza.

Gli Operatori in possesso dei requisiti di cui sopra che siano intenzionati a presentare un'Offerta per il Pacchetto dovranno:

- I. compilare il Modello di Offerta di cui all'Allegato I in ogni sua parte, indicando specificamente la modalità trasmissiva con cui l'Offerente intende trasmettere i Prodotti Audiovisivi oggetto del Pacchetto e il relativo Corrispettivo offerto;
- II. depositare il Modello di Offerta (corredato da eventuale documentazione a supporto) in busta chiusa presso la sede della Lega Pro, via Jacopo da Diacceto n. 19, o inviarla all'indirizzo pec areaemittentilegapro@legalmail.it entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 06 dicembre 2024. Tale indirizzo pec sarà accessibile soltanto dal Presidente della Lega Pro.

Le Offerte presentate nei termini di cui sopra saranno conservate dalla Lega Pro in modo da garantirne la segretezza del contenuto. L'Offerente prende atto che la propria Offerta rimane irrevocabile fino al quarantacinquesimo giorno successivo al termine per la presentazione della stessa.

In pari data a quella prevista come termine ultimo per la presentazione delle Offerte o, in alternativa, in un momento successivo e comunque entro il terzo giorno successivo al predetto termine, una Commissione (composta dal Presidente o da suo delegato, dal Direttore Generale e da un membro del Consiglio Direttivo o altra persona delegata), anche da remoto e con la partecipazione degli Offerenti che ne facciano richiesta, procederà all'apertura delle buste o alla lettura delle Offerte inviate via pec. Di tale operazione sarà redatto apposito verbale.

Ai fini dell'assegnazione del Pacchetto e quindi della valutazione comparativa complessiva del Corrispettivo proposto, la Lega Pro terrà conto del prezzo offerto per l'acquisizione in licenza del Pacchetto, nonché del solo minimo garantito ai sensi della lettera a) art. 2 del presente Invito e del contributo economico ai sensi della lettera b) art. 2 del presente Invito che, eventualmente, l'Operatore della comunicazione abbia ritenuto di offrire.

Qualora non si rendessero necessarie ulteriori valutazioni o accertamenti, in presenza di almeno un'Offerta conforme ai requisiti e superiore al Prezzo Minimo, la Lega Pro procederà all'assegnazione del Pacchetto all'Offerente che abbia presentato l'Offerta più elevata. In presenza di più Offerte paritetiche, saranno presi in considerazione, ai fini dell'aggiudicazione del Pacchetto, ulteriori parametri quali il piano editoriale proposto, i canali distributivi garantiti, la strutturazione commerciale e l'affidabilità tecnico/finanziaria dell'Offerente. Qualora tali parametri non fossero sufficienti, il Pacchetto sarà aggiudicato all'Offerente che abbia depositato per primo la propria Offerta.

La Lega Pro avrà in ogni caso la facoltà di procedere all'assegnazione del Pacchetto anche in caso di Offerta inferiore al Prezzo Minimo, a propria insindacabile discrezione, qualora lo ritenga opportuno.

Ai fini dell'assegnazione, la Lega Pro si riserva di richiedere ogni opportuno chiarimento e/o integrazione documentale, inclusa la richiesta di ricevere la dichiarazione autocertificativa riportata all'Allegato II del presente Invito.

Qualora un'Offerta non rispetti tutti i requisiti e le condizioni richieste dal presente Invito e dalle Linee Guida, questa non potrà essere presa in considerazione dalla Lega Pro ai fini dell'aggiudicazione del Pacchetto.

Qualora il Pacchetto non fosse stato assegnato (per mancanza di Offerte valide o superiori al Prezzo

Minimo o perché due o più Offerte siano paritetiche o perché la Lega Pro abbia insindacabilmente ritenuto di non prendere in considerazione gli ulteriori parametri sopra elencati, comunque, per qualsiasi altro motivo), la Lega Pro potrà procedere a trattativa privata come segue o, in alternativa, a una nuova procedura competitiva, in ogni caso riservandosi di modificare i contenuti e la conformazione del Pacchetto.

4. LA TRATTATIVA PRIVATA

Ai sensi del par. 20 delle Linee Guida, laddove decida di avvalersi dello strumento della trattativa privata per l'assegnazione in licenza del Pacchetto, la Lega Pro inviterà entro quattro giorni (riducibili a due in casi d'urgenza) a parteciparvi tutti gli Operatori della comunicazione che abbiano presentato un'Offerta, pubblicandone il relativo avviso sul proprio sito istituzionale.

A tal riguardo, in conformità a quanto previsto nelle Linee Guida, la Lega Pro:

- qualora dovessero presentare Offerte due o più Operatori della comunicazione, darà corso, solo per questi ultimi a una nuova e diversa procedura competitiva, che prevederà incontri separati con gli Offerenti, anche in videoconferenza, e, all'esito, la possibilità di effettuare rilanci con presentazione di nuove offerte in busta chiusa ovvero via pec. Il Pacchetto sarà assegnato all'Operatore della comunicazione che avrà offerto il prezzo più alto ai sensi dell'art. 3 che precede;
- qualora dovesse presentare un'Offerta solo un Operatore della comunicazione, si procederà a una negoziazione diretta con quest'ultimo, che si concluderà con l'assegnazione o meno dei Diritti Audiovisivi.

Eventuali modifiche apportate alla composizione del Pacchetto (inclusa la possibile formazione di pacchetti ulteriori che prevedano una o più Gare in co-esclusiva) o ai prezzi minimi di offerta per i pacchetti sono comunicati dalla Lega Pro a tutti i partecipanti alla Trattativa Privata.

La Trattativa Privata, che dovrà svolgersi nei termini e con le modalità successivamente individuate dalla Lega, si potrà concludere (i) con l'accettazione da parte della Lega Pro dell'Offerta formulata dall'Offerente all'esito della Trattativa Privata o, in alternativa, (ii) con l'accettazione dell'Offerta originaria di cui all'art. 3 *supra*.

Laddove, in sede di trattativa privata, non riceva alcuna Offerta, ovvero riceva Offerte ritenute insufficienti ovvero inferiori al corrispettivo minimo eventualmente indicato, la Lega Pro dichiara conclusa la procedura.

5. PAGAMENTO E GARANZIE FINANZIARIE

In caso di aggiudicazione del Pacchetto, il Licenziatario dovrà pagare il Corrispettivo oggetto dell'Offerta nel rispetto delle seguenti tempistiche:

- per la Stagione Sportiva 2025/2026: anticipo del 5% del Corrispettivo relativo all'intera Stagione Sportiva entro 10 giorni dalla comunicazione di accettazione dell'Offerta; pagamento del restante 95% in 5 (cinque) rate anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo ottobre 2025, primo dicembre 2025, 2 gennaio 2026, primo marzo 2026 e primo maggio 2026, salve diverse pattuizioni tra le Parti;
- per la Stagione Sportiva 2026/2027: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio, primo settembre, primo novembre, 2 gennaio, primo marzo e primo maggio di ciascuna Stagione Sportiva, salve diverse pattuizioni tra le Parti;
- per la Stagione Sportiva 2027/2028: 6 (sei) rate bimestrali anticipate di ammontare eguale e costante e, rispettivamente, scadenti al primo luglio, primo settembre, primo novembre, 2

gennaio, primo marzo e primo maggio di ciascuna Stagione Sportiva, salve diverse pattuizioni tra le Parti.

I pagamenti hanno effetto liberatorio solo ed esclusivamente se effettuati mediante bonifico bancario, con valuta alla scadenza, sul conto corrente intestato a "Lega Italiana Calcio Professionistico", IBAN: IT 80 B 01005 02800 000000007012 o sul diverso conto corrente che la Lega Pro si riserva di comunicare contestualmente all'emissione di ciascuna fattura.

Il ritardo nel pagamento di ciascun rateo del Corrispettivo e dei costi di accesso al Segnale comporterà la maturazione a favore della Lega Pro degli interessi legali di mora, senza necessità di comunicazione e/o costituzione in mora, ai sensi del D. Lgs. 231/2002.

Gli importi corrispondenti ai costi per gli accessi al Segnale e ai corrispettivi eventuali di cui all'art. 2, lett. a) e b), con obbligo di rendicontazione a cura del Licenziatario, sono fatturati al Licenziatario su base semestrale in relazione agli Eventi tenutisi nel corso del semestre e devono essere pagati da quest'ultimo entro e non oltre la fine del mese successivo.

6. CONDIZIONI GENERALI DI LICENZA

I diritti concessi dal Pacchetto (di seguito: "Diritti") sono esclusivamente quelli espressamente menzionati nel presente Invito. Ogni ulteriore diritto, modalità o forma di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi è di conseguenza escluso e rimane di esclusiva titolarità della Lega Pro.

La Lega Pro si riserva di offrire pacchetti di dirette, che potranno essere destinati ad operatori della comunicazione che operano In Chiaro, a operatori della comunicazione in ambito locale, nonché pacchetti in forma non esclusiva di diritti audiovisivi differenti dalle dirette anche su base nazionale.

Il Licenziatario si obbliga al puntuale rispetto di tutti gli obblighi previsti nel presente Invito e nelle Condizioni Generali di Licenza contenute all'interno delle Linee Guida, e qui di seguito specificate e integrate:

- a) Il Licenziatario dichiara di esercitare i Diritti:
 - i. senza porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi, in qualsiasi ambito operativo, nella medesima fascia oraria o in altra differente;
 - ii. attenendosi alle istruzioni che verranno fornite dalla Lega Pro al fine di coordinare le trasmissioni con quelle dei terzi;
 - iii. senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle Società Sportive e dei loro tesserati, e dello sport e del calcio in generale;
 - iv. nel rispetto delle Linee Guida e delle presenti Condizioni Generali di Licenza, che sono state oggetto di attenta analisi e specifica sottoscrizione;
 - v. garantendo di effettuare ogni più ragionevole sforzo al fine di garantire che le proprie trasmissioni non siano fruibili al di fuori del Territorio.

- b) Il Licenziatario dichiara di conoscere le norme emanate in materia dalla Lega Pro, tra cui, in particolare, quelle contenute nel "*Regolamento relativo alle produzioni audiovisive, agli accessi negli stadi e alle interviste*" e si impegna ad attenersi e a esercitare i diritti in conformità ad esse, nonché a tutte le disposizioni vigenti presenti all'interno del Testo Unico dei Servizi Media Audiovisivi e Radiofonici (D. Lgs. 177/2005 e ss. modifiche), alle norme regolamentari stabilite dall'Autorità per le Garanzie nella Comunicazioni, nonché a tutte le norme di autorità e organismi statali, locali, amministrativi e sportivi, che possano incidere sulla disputa degli Eventi ovvero delle trasmissioni audiovisive. Il mancato rispetto di dette norme potrà comportare, a discrezione della Lega Pro, a seguito di intimazione scritta da parte di quest'ultima a cessare la predetta condotta, cui il

Licenziatario non dia seguito entro il termine di 5 giorni, la risoluzione di diritto dell'Accordo di Licenza, con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del Segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario. Il Licenziatario si impegna, altresì, con gli stessi effetti e le medesime obbligazioni, a rispettare le predette disposizioni legislative e regolamentari anche nel caso in cui le medesime dovessero subire delle modifiche, dichiarando – ora per allora – di accettare incondizionatamente anche le variazioni che la Lega Pro potrà legittimamente apportare nell'esercizio dei propri poteri.

- c) Il Licenziatario prende che la Lega Pro, in via eccezionale ed in presenza di motivate esigenze oggettive connesse a profili di ordine e sicurezza pubblica ovvero su invito delle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza (Prefetture, Questure, Ministero degli Affari Interni, Osservatorio per la Sicurezza delle manifestazioni sportive, etc.), o per esigenze legate ad eventi di emergenza sanitaria, dovrà consentire, tramite terzi, nello stesso ambito locale di competenza del Licenziatario, la diretta su maxi schermi degli Eventi licenziati e esonera espressamente la Lega Pro - ora per allora, incondizionatamente e senza riserve - da ogni responsabilità o obbligo anche di carattere risarcitorio rinunciando a qualsivoglia pretesa al riguardo, riconoscendo che tali episodi non potranno determinare alcuna riduzione del Corrispettivo. Per l'effetto il Licenziatario non potrà richiedere restituzioni, rimborsi o risarcimenti, a qualunque titolo, qualora, in conseguenza di tali provvedimenti, anche in via indiretta, dovesse subire nocumento allo sfruttamento o al valore dei diritti acquisiti.
- d) Tutti gli Spazi Pubblicitari e in generale tutti i diritti relativi agli sponsor della Lega Pro e delle Competizioni all'interno della programmazione (ad esempio la sigla che può contenere il *title sponsor*, il *presenting sponsor* sia del singolo evento sia del contenitore *Diretta Gol*, la *wipe*, l'*elevator*, il VAR partner, il data partner, il time keeper partner, etc.) sono di assoluta ed esclusiva competenza della Lega Pro.

Nell'esercizio dei Diritti Audiovisivi il Licenziatario è obbligato a riservare a Lega Pro e a trasmettere secondo le proprie modalità editoriali all'interno della programmazione sia per gli Eventi sia per il programma contenitore di *Diretta Gol*, i seguenti Spazi Pubblicitari:

- i. a inserire e trasmettere la sigla delle Competizioni prima dell'inizio dell'Evento (della durata massima di 30 secondi) con i relativi Title Sponsor;
- ii. a inserire/trasmettere il Presenting Spot (della durata massima di 5 secondi) prima dell'inizio dell'Evento, ad ogni inizio di ripresa e alla fine dell'Evento secondo le modalità comunicate dalla Lega Pro;
- iii. a inserire/trasmettere il Billboard (della durata massima di 10 secondi) prima dell'inizio della Gara e al termine della Gara stessa, secondo le modalità comunicate dalla Lega Pro;
- iv. a inserire/trasmettere durante ciascuna Gara un Elevator (della durata massima di 10 secondi) per ciascun tempo di gioco, secondo le modalità comunicate dalla Lega Pro;
- v. a inserire/trasmettere, prima e dopo ogni replay, i c.d. *Wipe* confezionati dalla Lega Pro con marchio/prodotto/servizio congiunto del Title Sponsor e/o Presenting Sponsor, anche nel caso in cui il relativo logo combinato non sia registrato;
- vi. a inserire/trasmettere la grafica relativa all'orologio segna tempo, le grafiche con i dati statistici nonché le grafiche VAR con inserimento del logo Lega Pro e/o degli sponsor Lega Pro;
- vii. a mettere a disposizione della Lega Pro e delle Società Sportive, con le modalità e i termini che verranno individuati nel Regolamento Operativo Media ovvero direttamente concordati con il Licenziatario, le Immagini Salienti realizzate da Lega Pro o dal Licenziatario, a discrezione di quest'ultimo, con il relativo commento editoriale effettuato dal Licenziatario, affinché possano essere utilizzate dalla Lega Pro e dalle Società Sportive sulle proprie piattaforme, siti e canali social, e nell'ambito del territorio internazionale. Il Licenziatario dovrà procedere ad assumere tutte le liberatorie/cessioni di diritti d'autore dei commentatori e, più in genere, di coloro che

partecipano alla trasmissione in modo che, in automatico e inscindibilmente, i commenti siano ceduti alla Lega Pro unitamente alle immagini degli Eventi;

viii. a ospitare, anche presso la propria sede, con organizzazione e produzione a propri costi e spese, almeno due eventi di Lega per Stagione Sportiva (e.g. presentazione dei calendari, presentazione dei Play Off), che la Lega Pro potrà trasmettere sui propri canali e sulle proprie piattaforme.

La Lega Pro provvederà all'invio degli eventuali marchi di cui sopra all'indirizzo PEC indicato dal Licenziatario almeno 48 ore prima dell'inizio dell'Evento.

- e) È riconosciuta al Licenziatario la facoltà di abbinare sponsorizzazioni all'eventuale programma audiovisivo di contenuto sportivo realizzato tramite lo sfruttamento dei Diritti Audiovisivi oggetto dell'Accordo di Licenza, nonché di inserire, all'interno dello stesso, spot pubblicitari, quiz, concorsi a premio e giochi, con il divieto di:
- i. realizzare, direttamente o indirettamente, iniziative che possano creare un conflitto merceologico con l'eventuale *title* sponsor delle Competizioni.
- f) Il Licenziatario è tenuto ad esercitare i Diritti nei limiti e con le modalità indicati nel Pacchetto e di seguito indicati, che non sono modificabili né interpretabili in via estensiva e/o analogica:
- i. le trasmissioni non potranno essere in alcuna forma, titolo e modalità diverse da quelle oggetto dell'Accordo di Licenza, né il Licenziatario potrà modificare, tagliare o aggregare diversi Segnali tra loro, oppure ritrasmettere il Segnale, se non con previa autorizzazione scritta dalla Lega Pro;
 - ii. i Diritti potranno essere esercitati personalmente e direttamente dal solo Licenziatario fatto salvo per gli accordi di ritrasmissione del/i canale/i del Licenziatario (con relativo marchio) su piattaforme terze;
 - iii. ogni utilizzazione dovrà cessare con la scadenza dell'Accordo di Licenza;
 - iv. è fatto divieto al Licenziatario di esercitare qualsiasi attività, mediante qualsivoglia tecnologia, che determini una modifica in video della realtà oggetto delle riprese, quale, a titolo meramente esemplificativo, qualsivoglia inserimento di pubblicità virtuali (ad es. in diretta, differita o sintesi), il cui diritto spetta per contro esclusivamente alla Lega Pro, che potrà effettuare tale inserimento nell'ambito delle proprie trasmissioni e sfruttamenti riservati (ad es. in diretta o su Immagini Salienti e Immagini Correlate);
 - v. non è consentita da parte del Licenziatario la trasmissione degli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito su maxischermo in luoghi pubblici o privati.
- g) Fermo restando quanto previsto all'art. 1, par. iv) del presente Invito, la Lega Pro si riserva di disporre il differimento o l'anticipo degli Eventi per proprie esigenze organizzative o per inagibilità del campo senza che il Licenziatario nulla possa pretendere, fatto salvo il diritto di esercitare i Diritti licenziati (nei termini su indicati) in occasione della nuova data fissata per l'Evento, o per qualunque altro motivo (ad es. per qualsivoglia causa di forza maggiore). Salvo quanto previsto all'art. 1, par. v) del presente Invito, nessuna responsabilità risarcitoria potrà essere inoltre ascritta alla Lega Pro nell'ipotesi in cui, per motivi ad essa non imputabili, gli Eventi oggetto del Pacchetto non vengano disputati, in tutto o in parte, ovvero i diritti non possano essere esercitati, in tutto o in parte: il Licenziatario pertanto esonera espressamente la Lega Pro e le Società ad essa associate da ogni responsabilità e/o obbligo rinunciando sin d'ora ad ogni pretesa al riguardo e a qualsivoglia riduzione del Corrispettivo.
- h) Nell'ambito dell'Accordo di Licenza, la Lega Pro è tenuta a:
- i. garantire al Licenziatario la piena, effettiva e incontrastata disponibilità dei Diritti specificati nel Pacchetto. La Lega Pro è a tal fine tenuta a mettere a disposizione del Licenziatario il Segnale della Gara nelle forme e nei termini e alle condizioni previsti dal presente Invito e

dai regolamenti applicabili, nonché a garantire l'accesso all'impianto e le eventuali postazioni in tribuna e a bordocampo come previsto al punto j);

- ii. fermo restando quanto previsto all'art. 6, 7 e 8, non assegnare ad altri soggetti i Diritti indicati come esclusivi oggetto del Pacchetto, rimanendo per contro pieno diritto della Lega Pro esercitare, o far esercitare da altri assegnatari, diritti e facoltà indicati come non esclusivi o anche Diritti di cui si riserva espressamente la commercializzazione, nonché modalità e forme di sfruttamento non espressamente previste nel Pacchetto;
- iii. non modificare in modo notevolmente peggiorativo il format delle Competizioni, effettuando invece ogni sforzo per mantenere e accrescerne l'attrattività;
- iv. vigilare che il diritto di cronaca sia esercitato dai terzi nel rispetto delle condizioni del presente Invito, dei regolamenti applicabili e delle indicazioni della stessa Lega Pro.

La Lega Pro farà il massimo sforzo affinché siano disponibili per il Licenziatario anche le immagini di archivio c.d. *corrente* (ovverosia limitatamente a quelle della Stagione Sportiva in corso di svolgimento) delle Società associate, ai meri fini di abbinamento con le trasmissioni del Licenziatario, senza alcuna possibilità di sfruttamento separato rispetto alle trasmissioni medesime e in ogni caso non in esclusiva.

- i) Il Licenziatario sarà tenuto a richiedere le autorizzazioni per l'accesso all'Impianto secondo i termini e le modalità previste dal Regolamento Operativo Media e da ogni sua successiva modificazione o integrazione, solo per l'esercizio delle seguenti attività:
 - a) commento in diretta degli Eventi oggetto del Pacchetto: in tal caso verrà messa a disposizione del Licenziatario una postazione in tribuna stampa dalla quale, con personale e apparecchiature a propria cura e spese, potrà procedere all'integrazione fonica del Segnale;
 - b) eventuale integrazione della produzione, che dovrà essere svolta nel rispetto degli standard minimi qualitativi e con le modalità individuati dalla Lega Pro e riportati all'interno del Pacchetto nella sezione "*Produzione Audiovisiva*", nonché all'interno del Regolamento Operativo Media e di ogni altra indicazione della Lega Pro;
 - c) effettuazione delle interviste post gara così come previsto nel Regolamento Operativo Media.
- j) Il Licenziatario è direttamente responsabile verso la Lega Pro e le Società Sportive, l'Ente proprietario dell'Impianto e, comunque, nei confronti di terzi, per ogni evento dannoso derivante dalle attività svolte dai propri incaricati ai sensi del precedente paragrafo. In ogni caso si obbliga a stipulare ed a rimettere alla Lega Pro, nel termine di 2 giorni dal giorno dell'assegnazione del Pacchetto, idonea polizza assicurativa r.c. terzi – anche a garanzia dei rischi di cui alle presenti Condizioni Generali di Licenza – secondo gli standard di mercato, il cui testo, se richiesto, sarà disponibile sul sito istituzionale della Lega Pro, pena la risoluzione di diritto dell'Accordo di Licenza, senza necessità di costituzione in mora.
- k) Il Licenziatario prende atto che la proprietà delle riprese spetta alle Società Sportive associate alla Lega Pro, fermo restando il diritto di quest'ultima di farne uso per tutti i fini di cui al Decreto, e si obbliga ad inviare gratuitamente alla Lega Pro, qualora ne facesse richiesta, una registrazione della ripresa (c.d. girato) o una registrazione della trasmissione di ciascun evento oggetto del Pacchetto acquisito in formato informatico, su supporto DVD, CD o chiave USB, con video e audio originali, con o senza commento o inserti di qualsiasi genere (ivi compresi quelli pubblicitari), entro 24 ore dalla richiesta effettuata dalla Lega Pro a mezzo mail. In caso di mancato invio della registrazione entro i termini previsti nel presente articolo, il Licenziatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale sino ad € 100,00 (cento) per ciascun giorno di ritardo. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo potrà inoltre comportare la risoluzione di diritto dell'Accordo di Licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del Segnale e i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario, anche a titolo di penale o di agire per il recupero degli importi dovuti a titolo di penale fino alla data di comunicazione

della risoluzione dell'Accordo di Licenza.

- l) Il Licenziatario si impegna a fornire alla Lega Pro, con cadenza mensile e comunque ogni qual volta la Lega Pro ne faccia richiesta, i dati e le profilazioni disponibili dei propri clienti, in base ai relativi consensi al trattamento rilasciati, e le analisi di mercato degli abbonamenti pay. Tali dati potranno essere utilizzati dalla Lega Pro e dalle Società Sportive liberamente, considerato che tutto quello che riguarda gli Eventi (inclusi i dati, statistiche, abbonamenti, dati auditel o big data, profilazioni utenti, etc.) è di loro proprietà.
- m) Il Licenziatario non può in alcun modo e sotto qualsiasi forma, anche a titolo gratuito, cedere o concedere in licenza ad altri Operatori della Comunicazione o a Intermediari anche in possesso del Nulla Osta di cui al Regolamento Operativo Media, anche appartenenti allo stesso gruppo, catena, consorzio, qualsiasi immagine relativa agli Eventi oggetto del Pacchetto acquisito, immagini che sono di proprietà delle Società Sportive ad essa associate e protette dal diritto d'autore. La violazione degli obblighi di cui al presente articolo comporterà la risoluzione di diritto dell'Accordo di Licenza senza necessità di costituzione in mora e con facoltà della Lega Pro di revocare il Pacchetto assegnato e sospendere la consegna del Segnale i servizi di accesso previsti nelle Condizioni Generali di Licenza, nonché di trattenere incamerando a titolo definitivo quanto corrisposto dal Licenziatario. Rimane salva, comunque, la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- n) Il Licenziatario prende atto ed accetta che soggetti terzi potranno esercitare, nei limiti degli appositi Regolamenti della Lega Pro o nei diversi limiti che venissero in qualsiasi sede altrimenti determinati, il diritto di cronaca come disciplinato dalle vigenti leggi e dai regolamenti emanati dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni.
- o) Il Licenziatario si impegna a fornire piena assistenza, senza costi a carico della Lega Pro, nelle iniziative atte a sanzionare eventuali infrazioni di terzi. A tal fine, avrà l'onere di documentare alla Lega Pro le presunte infrazioni del vigente Regolamento Operativo Media, e di sue successive modifiche e integrazioni, con ogni materiale informatico e/o cartaceo e/o video e/o audio che la Lega Pro dovesse ritenere necessario, ferma restando la discrezionalità della Lega Pro nel determinare le modalità con cui agire nei confronti di tali terzi. È esclusa qualsiasi responsabilità della Lega Pro e delle Società Sportive ad essa associate per i danni derivanti dalle infrazioni di altri operatori.
- p) In caso di violazione degli obblighi di cui ai punti a), d), i) e j) del presente art. 6, il Licenziatario dovrà corrispondere alla Lega Pro una penale del valore da determinare fino ad € 1.000,00 (mille/00) per ciascuna violazione, anche parziale, non esaustiva del maggior danno. Il mancato puntuale versamento della suddetta penale determinerà, automaticamente, la sospensione dell'accordo, con conseguente obbligo per il Licenziatario di immediata interruzione dell'esercizio dei diritti licenziati. Rimane salva, comunque, la facoltà della Lega Pro di richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.
- q) Nel caso in cui il Licenziatario:
- i. sia sottoposto a procedure di liquidazione giudiziale o altra procedura concorsuale o di composizione della crisi anche volontaria;
 - ii. ceda a terzi la sua attività o sospenda in tutto o in parte la sua attività di registrazione e/o diffusione di servizi media audiovisivi e radiofonici;
 - iii. risulti insolvente;

la Lega Pro avrà diritto, dandone previa comunicazione scritta al Licenziatario a mezzo posta elettronica certificata (all'indirizzo attivo indicato dal Licenziatario in sede di presentazione dell'Offerta) o lettera raccomandata:

- 1) di sospendere, a sua insindacabile decisione, l'accesso agli Impianti al Licenziatario per l'esercizio dei Diritti inclusi nel Pacchetto acquisito senza che ciò possa determinare il diritto

per il Licenziatario di richiedere alla Lega Pro il risarcimento dei danni o la riduzione del Corrispettivo;

- 2) di sospendere, a sua insindacabile decisione, la consegna del Segnale o del materiale audiovisivo;
 - 3) di risolvere l'Accordo di Licenza con effetto immediato trattenendo, a titolo di penale, quanto pagato fino a quel momento, salvo il risarcimento degli eventuali maggiori danni. In tale ultimo caso il Licenziatario sarà comunque tenuto a versare sempre a titolo di penale l'intero Corrispettivo dovuto.
- r) L'Accordo di Licenza avrà durata per il corso delle Stagioni Sportive 2025/2026, 2026/2027 e 2027/2028. L'Accordo di Licenza si perfeziona al momento dell'assegnazione da parte della Lega Pro senza necessità di alcun ulteriore contratto, comportando la presentazione dell'Offerta accettazione integrale delle Condizioni Generali di Licenza. Gli effetti dell'Accordo di Licenza termineranno alle ore 24.00 del 30 giugno 2028 (o della diversa data individuata dalla FIGC quale termine della Stagione Sportiva) e al Licenziatario sarà pertanto impedito ogni ulteriore sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, senza alcuna possibilità di tacito rinnovo o estensione ad altri successivi pacchetti o Stagioni Sportive o eventi non inclusi nel Pacchetto assegnato.
- s) L'Accordo di Licenza potrà essere risolto dalla Lega Pro, ai sensi dell'art. 1456 c.c., previa comunicazione scritta al Licenziatario, in caso di inadempimento, anche successivamente alla presentazione delle Offerte, da parte di questi ultimi, anche per una sola volta, di uno degli obblighi di cui agli art. 3, 5 e 6, lett. a), b), d), e), f), j), k), l), m), o) del presente Invito. In caso di risoluzione per una di dette ipotesi al Licenziatario sarà immediatamente impedito ogni sfruttamento dei Diritti Audiovisivi, sotto qualsiasi forma. L'eventuale tolleranza di una delle parti ai comportamenti dell'altra, posti in essere in violazione delle disposizioni del presente Invito, non costituisce rinuncia ai diritti derivanti dalle disposizioni violate, né al diritto di esigere l'esatto adempimento di tutti i termini e condizioni previsti.
- t) In caso di eventuale nullità o inefficacia, originaria o sopravvenuta, di una o più clausole contenute nel presente Invito, le parti si impegnano a negoziare in buona fede la sostituzione della clausola invalida o inefficace con l'obiettivo di raggiungere risultati analoghi a quelli perseguiti dalla clausola invalida o inefficace, laddove consentiti.
- u) Il presente Invito non costituisce proposta ex art. 1326 c.c., né offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. La Lega Pro si riserva il diritto di annullare o modificare il presente Invito, così come di modificare, estendere o anticipare qualsivoglia termine, in qualsiasi momento prima della ricezione delle Offerte, senza che nulla ad alcun titolo sia dovuto ad eventuali interessati. La pubblicazione del presente Invito non genera affidamento a dare corso alla commercializzazione nei confronti degli Offerenti, né diritto ad alcuna prestazione da parte della Lega Pro o di suoi associati, funzionari, dipendenti o consulenti.
- v) Il Licenziatario prende atto ed accetta che il presente Invito è regolato dalla legge italiana la competenza a decidere per tutte le controversie che dovessero sorgere in applicazione dell'Accordo di Licenza spetta in esclusiva al Foro di Firenze.

7. DIRITTI RISERVATI DELLA LEGA PRO

I Diritti concessi dal Pacchetto sono esclusivamente quelli dettagliatamente e tassativamente descritti nel presente Invito.

I Diritti che non sono espressamente inclusi nell'Invito (a titolo esemplificativo, ogni modalità di sfruttamento dei Diritti Audiovisivi non espressamente previsti), quelli di cui la Lega Pro si riserva di commercializzare e licenziare a terzi, nonché quelli dettagliatamente descritti all'interno del presente Invito (tra cui quello di cui all'art. 6, lett. d), punto (vi) e in generale gli Spazi Pubblicitari), del Regolamento Operativo Media e delle Linee Guida (tra cui quelli previsti alla lettera i) della sezione V)), nonché quelli a circuito chiuso, i diritti esclusi di cui all'art. 8 *infra*, sono riservati alla Lega Pro e alle società sportive, che potranno esercitarli direttamente o commercializzarli a propria discrezione in

qualunque momento, senza limitazione alcuna.

In aggiunta a quanto previsto nel Regolamento Operativo Media, ai fini della promozione delle trasmissioni degli Eventi e nell'ottica di una migliore esposizione dei singoli Eventi oggetto dei Diritti Audiovisivi, con fidelizzazione digitale degli utenti, con attenzione al pubblico più giovane anche in favore dei Licenziatari, la Lega Pro potrà:

- i. trasmettere (i) Immagini Salienti, anche con Immagini Correlate, per ciascun Evento a partire da tre ore dal fischio finale della Gara, da trasmettere sul proprio sito web, sui propri canali digitali e sulle proprie pagine ufficiali su social network e (ii) *videoclip near live*, in occasione di un numero massimo di tre Eventi a Giornata o turno, aventi ad oggetto Immagini Correlate riguardanti la zona di attività sportiva, l'interno dello stadio e le aree riservate (ad esclusione in ogni caso di gol e altre azioni di gioco decisive), trasmesse a distanza di almeno 30 secondi dal relativo accadimento in Diretta, sul proprio sito web, sui propri canali digitali e sulle proprie pagine ufficiali su social network, di durata non superiore a 10 secondi ciascuno, fino a cinque *videoclip* per ciascun Evento. I predetti contenuti, secondo gli accordi col Licenziatario o coi Licenziatari, potranno prevedere la presenza di un "*credit*" in favore del rispettivo Licenziatario, o dei rispettivi Licenziatari, quale ad esempio "*stai vedendo la partita su [_____]*", "*questo video viene trasmesso su [_____]*";
- ii. previa intesa col Licenziatario, trasmettere In Diretta sui canali social e sui canali Youtube della Lega Pro e del Licenziatario una Gara per Giornata a titolo promozionale del prodotto. La Gara dovrà essere selezionata di comune accordo tra il Licenziatario e la Lega Pro tra quelle non trasmesse da altri licenziatari di altri Pacchetti dirette. Al Licenziatario è data facoltà di promuovere l'offerta dedicata alla Lega Pro in feed, con facoltà della Lega Pro e del Licenziatario di inserire i propri sponsor nel feed nonché di commercializzare gli spazi digitali disponibili. Ognuna delle Parti avrà la facoltà, con costi a proprio carico, di sponsorizzare la trasmissione anche con paid advertising mirata sui propri canali. Il feed dovrà rimanere il medesimo.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Pro può costituire titolo per richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario nei confronti della Lega Pro, della FIGC o delle società sportive, incluse richieste di modifica del contenuto dell'Accordo di Licenza o di riduzione del Corrispettivo.

8. DIRITTI ESCLUSI O IN CO-ESCLUSIVA

Sono esclusi dai Diritti altresì i seguenti diritti e le seguenti facoltà, di cui il Licenziatario prende altresì atto e accetta, rimossa ogni eccezione, che:

- (i) la Lega Pro si riserva il diritto di commercializzare, con separata procedura, in forma esclusiva o non esclusiva, uno o due pacchetti nazionali In Chiaro. Indipendentemente dal numero dei pacchetti nazionali In Chiaro commercializzati, tali pacchetti potranno riguardare, complessivamente considerati, il seguente numero massimo di Eventi: 1 (una) o 2 (due) Gare per giornata sportiva nel corso della *Regular Season* (di cui una al lunedì sera) e per ciascun turno dei Play (qualora un turno preveda sia Gara di andata sia Gara di ritorno, per turno si intende separatamente la Gara di andata e la Gara di ritorno), 1 (una) Gara relativa alle Semifinali Play Off (qualora un turno preveda sia Gara di andata sia Gara di ritorno, per turno si intende separatamente la Gara di andata e la Gara di ritorno), le 2 Gare della Finale Play Off, 1 (una) o 2 (due) Gare per ciascun turno eliminatorio della Coppa Italia Serie C, 1 (una) Gara relativa alle Semifinali della Coppa Italia Serie C (qualora un turno preveda sia Gara di andata sia Gara di ritorno, per turno si intende separatamente la Gara di andata e la Gara di ritorno), le 2 (due) Gare della Finale della Coppa Italia Serie C e 1 (una) o 2 (due) Gare della Supercoppa Serie C. Tali Gare potranno pertanto essere trasmesse in contemporanea e in diretta nel Territorio dall'operatore/i della comunicazione assegnatario/i del/i relativo/i pacchetto/i nazionale/i In Chiaro, anche in eventuale co-esclusiva tra loro In Chiaro ove fossero commercializzati 2 (due) pacchetti nazionali In Chiaro;
- (ii) gli Eventi delle Competizioni potranno essere trasmessi in diretta e in contemporanea e/o in differita nel Territorio, esclusivamente su base locale, da parte di operatori locali della comunicazione in

modalità free, fino a un numero massimo pari al 15% delle Gare, con modalità e termini che saranno definiti attraverso procedura competitiva;

(iii) gli altri Prodotti Audiovisivi del presente Pacchetto diversi dalle dirette sono concessi al Licenziatario su base non esclusiva. Le forme e le modalità di sfruttamento non previste nel presente Pacchetto sono da ritenersi escluse dal medesimo;

(iv) la Lega Pro si riserva di predisporre e offrire al mercato uno o più pacchetti relativi alla trasmissione degli *Highlights* ovvero di distribuire gli highlights e altri contenuti editoriali mediante un proprio videoplayer su piattaforme proprie e/o di terzi.

In nessun caso l'esercizio di tali diritti da parte della Lega Pro può costituire titolo per richieste di qualunque natura o specie da parte del Licenziatario nei confronti della Lega Pro, della FIGC o delle società sportive, incluse richieste di modifica del contenuto dell'Accordo di Licenza o di riduzione del Corrispettivo.

9. LA PRODUZIONE AUDIOVISIVA

La Produzione Audiovisiva degli Eventi è effettuata direttamente dalla Lega Pro, secondo lo standard indicato in apposita sezione all'interno del Pacchetto.

Il Licenziatario del Pacchetto prende atto che dovrà versare alla Lega Pro, quale costo di accesso al Segnale, gli importi previsti nel Pacchetto.

Ogni integrazione alla Produzione Audiovisiva realizzata nei termini di cui sopra (a titolo esemplificativo: utilizzo di un maggior numero di telecamere, richiesta di migliori standard qualitativi) è svolta direttamente dal Licenziatario a suoi oneri, costi e responsabilità e fermo il rispetto a tali fini dei regolamenti emanati in materia dalla Lega Pro, ovvero direttamente dalla Lega Pro ad oneri e costi del Licenziatario.

La Lega Pro metterà a disposizione del Licenziatario il Segnale delle Gare oggetto del Pacchetto nei termini indicati nell'apposita sezione all'interno del Pacchetto.

ALLEGATO I
MODELLO DI OFFERTA

Spett.le
Lega Italiana Calcio Professionistico
Via Jacopo da Diacceto 19
50123 Firenze

[luogo e data]

OFFERTA PER L'ACQUISIZIONE DEL PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO
STAGIONI SPORTIVE 2025/2026, 2026/2027 E 2027/2028

Denominazione societaria:	
Oggetto sociale:	
Estremi del titolo abilitativo:	
Sede societaria:	
Nome, cognome e carica del legale rappresentante che sottoscrive la presente Offerta:	

Con riferimento all'Invito a presentare Offerte pubblicato dalla Lega Pro in data 28 novembre 2024, a fronte dell'acquisizione del "PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO", la scrivente Società presenta la propria Offerta, offrendo il seguente Corrispettivo (da intendersi come l'importo netto che la Lega Pro avrà diritto di incassare):

STAGIONE SPORTIVA	CORRISPETTIVO
2025/2026	[In cifre] _____ [in lettere] _____
2026/2027	[In cifre] _____ [in lettere] _____

2027/2028	[In cifre] _____ [in lettere] _____
Minimo garantito Pay-per-View per ciascuna Stagione Sportiva	[In cifre] _____ [in lettere] _____
Contributo produzione per ciascuna Stagione Sportiva	[In cifre] _____ [in lettere] _____

A corredo dell'Offerta, si allega la seguente documentazione:

- a) visura aggiornata della Società rilasciata dal locale registro delle imprese;
- b) copia dell'ultimo bilancio depositato e sottoposto a revisione contabile, o altra documentazione idonea a dimostrare la consistenza patrimoniale della Società o il rapporto di collegamento o controllo (ex art. 2359 cod. civ.);
- c) documentazione attestante l'esperienza maturata dalla Società nell'ambito della trasmissione e distribuzione dei Diritti Audiovisivi;
- d) ogni documentazione a supporto dell'Offerta, ulteriore rispetto ai documenti sopra indicati, che fosse ritenuta opportuno da parte dell'Offerente ai fini della valutazione dell'Offerta.

Si indicano le seguenti persone quali destinatarie delle comunicazioni ufficiali riferite alla presente Offerta:

Nome e cognome:	
Mansione:	
Indirizzo postale:	
Numero di telefono fisso:	
Numero di telefono mobile:	
Indirizzo e-mail:	

In caso di accettazione dell'Offerta da parte della Lega Pro, l'Accordo di Licenza con quest'ultima relativo al "PACCHETTO NAZIONALE DIRETTE A PAGAMENTO" sarà automaticamente perfezionato nei termini e alle condizioni previsti dall'Invito e con l'accettazione integrale di tutte le pattuizioni, ivi comprese le Condizioni Generali di Licenza, e dunque immediatamente in vigore e pienamente efficace tra le parti.

L'Offerente prende atto che la propria Offerta rimane irrevocabile fino al quarantacinquesimo giorno successivo al termine per la presentazione della relativa Offerta.

[Data] _____

[Luogo] _____

[Nome] _____ [Cognome] _____

In qualità di _____

[Firma leggibile] _____

La presente Offerta recepisce tutti i termini e le condizioni previste dall'Invito a presentare Offerte, che si intendono richiamate *per relationem*. Ai sensi degli artt. 1341 e 1342 del codice civile, l'offerente dichiara di aver preso conoscenza e di approvare specificamente i seguenti art. dell'Invito: 1, 2, 3, 4, 5, 6 lett. a), b), c), d), e), f), g), h), i), j), k), l), m), n), o), p), q), r), s), t), u), v).

[Firma leggibile] _____

ALLEGATO II

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

Il sottoscritto _____ nato a _____ in _____ data _____ e residente in _____, non in proprio ma nella sua qualità di _____ legale rappresentante pro tempore della società _____, con sede legale in _____, Via _____,

consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti ai sensi dell'art. 76 DPR N. 445 del 28 dicembre 2000

DICHIARA

- che la società è dotata della struttura organizzativa e dei mezzi necessari a garantire un'adeguata capacità distributiva sul territorio nazionale;
- che la società è iscritta al Registro delle Imprese di _____, Numero di iscrizione: n. _____; data di iscrizione _____;
- che la società eserciterà i diritti audiovisivi attenendosi all'Accordo di Licenza;
- che la società eserciterà i diritti audiovisivi senza porre in essere alcuna attività che possa pregiudicare lo sfruttamento dei diritti acquisiti da soggetti terzi e senza pregiudicare in alcun modo l'immagine della Lega Pro, delle Società Sportive e dello sport del calcio in generale;
- che in base al proprio Statuto o atto costitutivo il **Consiglio di Amministrazione** è composto dalle seguenti persone (componenti e loro dati anagrafici):

_____;

- che la società non si trova in condizioni di fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo e che, nei confronti della stessa, non è in corso un procedimento per la dichiarazione di una di queste situazioni;
- che non vi sono procedimenti pendenti nei confronti della società relativi all'applicazione delle misure di prevenzione di cui al D. Lgs. n. 159 del 6 settembre 2011.

Il/La sottoscritto/a autorizza il trattamento dei dati personali, ai sensi degli art. 18 Capo II del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003.

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R., n. 445/2000, non è richiesta autenticazione della sottoscrizione, ma il/la sottoscrittore deve allegare, a pena di esclusione, copia fotostatica di un proprio documento di identità.

_____, li _____

(firma del legale rappresentante)