



LEGA PRO

Commercializzazione diritti audiovisivi post stagione sportiva 2024/2025

CONSULTAZIONE DEL MERCATO

(destinata a Operatori della Comunicazione e Intermediari indipendenti)

La Lega Italiana Calcio Professionistico (per brevità, *infra*: Lega Pro) si appresta a dare avvio alle procedure di commercializzazione dei diritti audiovisivi delle partite del Campionato di Serie C, della Coppa Italia di Serie C e della Supercoppa di Serie C, per le Stagioni Sportive successive alla 2024/2025.

In questo contesto, la Lega Pro invita tutti i soggetti interessati, in possesso dei necessari titoli abilitativi, a partecipare ad una consultazione finalizzata alla valorizzazione delle Competizioni, all'approfondimento delle dinamiche di mercato dei diritti audiovisivi e delle possibilità di massimizzazione dei ricavi legati ai diritti medesimi.

Ogni operatore della comunicazione o intermediario indipendente interessato potrà manifestare la propria adesione inviando una comunicazione al seguente indirizzo di posta elettronica areaemittentilegapro@legalmail.it, entro il giorno 14 ottobre 2024, ore 18:00.

Tenuto conto del numero delle richieste pervenute e sentiti direttamente i soggetti interessati, la Lega Pro predisporrà il calendario degli incontri, che si terranno in presenza o in videoconferenza mediante apposito collegamento predisposto dalla stessa Lega Pro con il solo soggetto di volta in volta interessato.

La fase di consultazione terminerà l'8 novembre 2024.

IL PRESIDENTE
(Matteo Marani)

Firenze, 9 ottobre 2024



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO
Via Jacopo da Diacceto, 19 - 50123 FIRENZE | T. 055/323741 - Fax 055/367477
P.I. 03974420485 | segreteria@lega-pro.com | www.lega-pro.com

