



LEGA PRO

ALLEGATO B SPAZI E BENEFIT PROMO-PUBBLICITARI

1) Con riferimento agli asset promo-pubblicitari, in ciascuna gara della regular season del Campionato di Serie C e della Coppa Italia di Serie C (con esclusione delle gare di Finale), di seguito singolarmente “Competizione” e cumulativamente “Competizioni”, ciascuna Società sportiva dovrà mettere a disposizione della Lega Pro i seguenti “benefit” e “spazi”:

a) **Cartellone centrale**

Ogni Società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro, per ciascuna delle Competizioni, uno spazio sul rettilineo centrale fronte telecamere a cavallo della metà campo, dove dovrà essere posizionato n.1 cartellone della misura di mt. 10 x mt.1, fornito da Lega.

In alternativa, detto spazio potrà essere garantito dalla Società sportiva anche su pannelli Led, aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori di cui alla successiva lettera b), inserendo il messaggio istituzionale della Lega Pro all’interno del palinsesto relativo alla porzione centrale (mt. 10) del sistema perimetrale di tecnologia Led, con immagine fissa durante l’intera durata della gara.

b) **Led prima fila bordo campo**

Sul sistema perimetrale di tecnologia Led posizionato come da Allegato C del Codice di Autoregolamentazione (rettilineo e due retroporta) ogni Società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro complessivi 15 (quindici) minuti di c.d. “passaggi Led” per ciascuna gara delle Competizioni nel corso dei tempi regolamentari e, in particolare, 7,5 minuti per ciascun tempo di gioco e tutti i “passaggi led” nel corso della premiazione della squadra prima classificata in ciascun Girone del Campionato Serie C. A tal fine, ciascuna Società sportiva dovrà, entro e non oltre 14 giorni antecedenti alla disputa della prima gara ufficiale della stagione sportiva, trasmettere via mail alla Lega (marketing@lega-pro.com) le specifiche tecniche, ovvero il formato del file led su cui la Lega Pro (in proprio ovvero tramite società terza) realizzerà le grafiche di competenza: il file graficato da trasmettere sui Led Display sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa di ciascuna gara in modo da consentirne il corretto montaggio.





LEGA PRO

c) Backdrop interviste

La Lega Pro trasmetterà, in tempo utile per l'inizio di ciascuna Competizione, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro; ciascuna Società sportiva ospitante sarà tenuta ad inserire le 3 fasce in posizione centrale su tutti i backdrop interviste (sala stampa, mixed zone, backdrop mobili, ecc.) presenti nell'impianto sportivo e nel centro sportivo di allenamento, in modo tale che le stesse risultino sempre visibili nelle inquadrature televisive e nelle riprese fotografiche. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

d) Backdrop interviste "superflash"

La Lega Pro trasmetterà, in tempo utile per l'inizio di ciascuna Competizione, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro nel backdrop per le interviste all'interno del terreno di gioco; ciascuna Società sportiva ospitante sarà tenuta ad inserire le 3 fasce in posizione centrale sul backdrop in questione, in modo tale che le stesse risultino sempre visibili nelle inquadrature televisive e nelle riprese fotografiche. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

e) Lavagna luminosa

In tempo utile per l'inizio di ciascuna Competizione la Lega Pro trasmetterà le grafiche, riportanti la denominazione della competizione stessa ed il logo dello sponsor di Lega Pro, che ogni Società sportiva dovrà inserire all'interno dell'intero spazio presente sui display luminosi. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

f) Porta pallone

Sul podio porta pallone dovranno essere apposte le grafiche, fornite da Lega Pro in tempo utile per l'inizio di ciascuna Competizione, riportanti la denominazione della Competizione stessa ed il logo dello sponsor di Lega Pro. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.



LEGA PRO

g) Pannello di allineamento

Nella fase del “Cerimoniale di Gara” di ingresso in campo delle squadre, dovrà essere posizionato un pannello c.d. di “allineamento”, fornito dalla Lega Pro, con impresso un messaggio istituzionale e/o il logo della Competizione e/o dello/degli Sponsor di Lega Pro: tale cartellone, dovrà essere posizionato alla distanza di 7,5 metri dalla linea laterale e a cavallo della linea di centrocampo, in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla linea stessa. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuovi moduli e di chiederne l’inserimento. Prima dell’inizio della gara i moduli del pannello di allineamento dovranno essere rimossi e posizionati, possibilmente fronte telecamere, negli spazi liberi a bordo campo.

h) Arco ingresso squadre (se richiesto)

All’interno di ogni campo di gioco la Società ospitante dovrà posizionare il c.d. “Arco di ingresso” secondo le prescrizioni di cui al “Cerimoniale di Gara”; le modalità di realizzazione saranno successivamente rese note da Lega. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l’inserimento in sostituzione.

i) Spazio per destinazione dei due lati corti del terreno di gioco (se richiesto)

La Società ospitante dovrà riservare alla Lega, ovvero agli sponsor di quest’ultima, uno spazio dell’area in oggetto (ad esclusione dello spazio retro-rete) in prossimità della linea di fondo campo; la copertura di queste aree potrà avvenire attraverso il posizionamento di supporti pubblicitari di diverso tipo (cuscini espositori e tappeti sinottici c.d. *cam carpet*), le cui modalità di realizzazione saranno successivamente rese note da Lega. Detti supporti pubblicitari, la cui grafica sarà trasmessa dalla Lega Pro in tempo utile per la gara della Competizione a partire dalla quale sono richiesti, dovranno essere posizionati in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla bandierina del calcio d’angolo e dalla porta. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l’inserimento in sostituzione.

j) Spazio retro-rete

La Società ospitante dovrà riservare alla Lega, ovvero agli sponsor di quest’ultima, lo spazio retro-rete di entrambe le porte per il posizionamento di un/due pannello/i forniti dalla Lega



LEGA PRO

Pro. Detti pannelli, dovranno essere posizionati dal club ospitante immediatamente dietro alla rete parallelamente al lato lungo delle due porte. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuovi pannelli e di chiederne l'inserimento.

k) Siti web ufficiali

Le Società sportive dovranno riservare un'area sul proprio sito web istituzionale ove inserire i loghi degli sponsor di Lega Pro, con i rispettivi link di collegamento.

l) Ticketing e ingressi presso le aree hospitality

Le Società sportive dovranno riservare alla Lega uno spazio per la pubblicità di uno sponsor commerciale su ciascun titolo di accesso (biglietti e abbonamenti) alle Competizioni. Nelle gare relative al Campionato Serie C (regular season) ed alla Coppa Italia Serie C (con esclusione delle finali) i club ospitanti dovranno riservare a Lega Pro, ovvero agli sponsor di quest'ultima, dieci biglietti (settore tribuna centrale) con pass hospitality per ciascuna partita casalinga.

m) Eventi territoriali

Nell'ambito delle Competizioni le Società sportive sono tenute ad organizzare, in collaborazione con la Lega Pro, eventi di comunicazione e marketing per gli sponsor di quest'ultima, ai quali far partecipare anche un numero di propri tesserati preventivamente concordato con la Lega stessa.

2) Con riferimento agli asset promo-pubblicitari, in ciascuna gara della fase Play Off-Out del Campionato di Serie C, della Finale Coppa Italia di Serie C e della Supercoppa di Serie C (di seguito singolarmente "Evento Lega" e cumulativamente "Eventi Lega"), Lega Pro usufruirà dei seguenti "benefit" e "spazi":

a) Cartellone centrale

Ogni Società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro, per ciascuno degli Eventi Lega, uno spazio sul rettilineo centrale fronte telecamere a cavallo della metà campo, dove dovrà essere posizionato n.1 cartellone della misura di mt. 10 x mt.1, fornito dalla Lega Pro.

In alternativa, detto spazio potrà essere garantito dalla Società sportiva anche su pannelli Led, aggiuntivi rispetto a quelli obbligatori di cui alla successiva lettera b), inserendo il



LEGA PRO

messaggio istituzionale della Lega Pro all'interno del palinsesto relativo alla porzione centrale (mt. 10) del sistema perimetrale di tecnologia Led, con immagine fissa durante l'intera durata della gara.

b) Led prima fila bordo campo

Sul sistema perimetrale di tecnologia Led posizionato come da Allegato C del Codice di Autoregolamentazione (rettilineo e due retroporta) ogni Società sportiva dovrà riservare alla Lega Pro complessivi 15 (quindici) minuti di c.d. "passaggi Led" per ciascuna gara degli Eventi Lega nel corso dei tempi regolamentari e, in particolare, 7,5 minuti per ciascun tempo di gioco, nonché ulteriori 4 (quattro) minuti per l'eventuale fase dei tempi supplementari e tutti i "passaggi led" nel corso delle premiazioni. A tal fine, ciascuna Società sportiva dovrà trasmettere via mail alla Lega (marketing@lega-pro.com) le specifiche tecniche, ovvero il formato del file led su cui la Lega Pro (in proprio ovvero tramite società terza) realizzerà le grafiche di competenza: il file graficato da trasmettere sui Led Display sarà trasmesso dalla Lega Pro al club ospitante almeno 48 ore prima della disputa di ciascuna gara in modo da consentirne il corretto montaggio.

c) Backdrop interviste

La Lega Pro trasmetterà, in tempo utile per l'inizio di ciascun Evento Lega, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro; ciascuna Società sportiva ospitante sarà tenuta ad inserire le 3 fasce in posizione centrale su tutti i backdrop interviste (sala stampa, mixed zone, backdrop mobili, ecc.) presenti nell'impianto sportivo e nel centro sportivo di allenamento e nel centro sportivo di allenamento, in modo tale che le stesse risultino sempre visibili nelle inquadrature televisive e nelle riprese fotografiche. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

d) Backdrop interviste "superflash"

La Lega Pro trasmetterà, in tempo utile per l'inizio di ciascun Evento Lega, il layout grafico di n. 3 fasce di pertinenza Lega Pro nel backdrop per le interviste all'interno del terreno di gioco; ciascuna Società sportiva ospitante sarà tenuta ad inserire le 3 fasce in posizione centrale sul backdrop in questione, in modo tale che le stesse risultino sempre visibili nelle inquadrature televisive e nelle riprese fotografiche. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.



LEGA PRO

e) Lavagna luminosa

In tempo utile per l'inizio di ciascun Evento Lega, la Lega Pro trasmetterà le grafiche, riportanti la denominazione della competizione ed il logo dello sponsor di Lega Pro, che ogni Società sportiva dovrà inserire all'interno dell'intero spazio presente sui display luminosi. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

f) Porta pallone

Sul podio porta pallone dovranno essere apposte le grafiche, fornite da Lega Pro in tempo utile per l'inizio di ciascun Evento Lega, riportanti la denominazione della competizione ed il logo dello sponsor di Lega Pro. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

g) Pannello di allineamento

Nella fase del "Cerimoniale di Gara" di ingresso in campo delle squadre, dovrà essere posizionato un pannello c.d. di "allineamento", fornito dalla Lega Pro con impresso un messaggio istituzionale e/o il logo della competizione e/o dello/degli Sponsor di Lega Pro: tale cartellone dovrà essere posizionato alla distanza di 7,5 metri dalla linea laterale e a cavallo della linea di centrocampo, in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla linea stessa. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuovi moduli e di chiederne l'inserimento. Prima dell'inizio della gara i moduli del pannello di allineamento dovranno essere rimossi e posizionati, possibilmente fronte telecamere, negli spazi liberi a bordo campo.

h) Arco ingresso squadre (se richiesto)

All'interno di ogni campo di gioco la Società ospitante dovrà posizionare il c.d. "Arco di ingresso" secondo le prescrizioni di cui al "Cerimoniale di Gara"; le eventuali modalità di realizzazione saranno successivamente rese note da Lega. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.



LEGA PRO

i) Spazio per destinazione dei due lati corti del terreno di gioco (se richiesto)

La Società ospitante dovrà riservare alla Lega, ovvero agli sponsor di quest'ultima, uno spazio dell'area in oggetto (ad esclusione dello spazio retro-rete) in prossimità della linea di fondo campo; la copertura di queste aree potrà avvenire attraverso il posizionamento di supporti pubblicitari di diverso tipo (cuscini espositori e tappeti sinottici c.d. *cam carpet*), le cui modalità di realizzazione saranno successivamente rese note da Lega. Detti supporti pubblicitari, la cui grafica sarà trasmessa dalla Lega Pro in tempo utile per l'Evento Lega a partire dalla quale sono richiesti, dovranno essere posizionati in modo tale che le due estremità risultino equidistanti dalla bandierina del calcio d'angolo e dalla porta. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuove grafiche e di chiederne l'inserimento in sostituzione.

j) Spazio retro-rete

La Società ospitante dovrà riservare alla Lega, ovvero agli sponsor di quest'ultima, lo spazio retro-rete di entrambe le porte per il posizionamento di un/due pannello/i forniti dalla Lega Pro. Detti pannelli, dovranno essere posizionati dal club ospitante immediatamente dietro alla rete parallelamente al lato lungo delle due porte. Per esigenze di natura commerciale e/o strategie di marketing, in qualsiasi momento della stagione sportiva la Lega ha facoltà di fornire alle Società sportive nuovi pannelli e di chiederne l'inserimento.

k) Siti web ufficiali

Le Società sportive dovranno riservare un'area sul proprio sito web istituzionale ove inserire i loghi degli sponsor di Lega Pro, con i rispettivi link di collegamento.

l) Ticketing e ingressi presso le aree hospitality

Le Società sportive dovranno riservare alla Lega Pro uno spazio per la pubblicità di un proprio sponsor commerciale su ciascun titolo di accesso (biglietti e abbonamenti) agli Eventi Lega. Negli Eventi Lega i club ospitanti dovranno riservare a Lega Pro, ovvero agli sponsor di quest'ultima, il quantitativo di biglietti (settore tribuna centrale con pass hospitality) da quest'ultima richiesti per ciascuna partita casalinga.



LEGA PRO

m) Eventi territoriali

Nell'ambito degli Eventi Lega le Società sportive sono tenute ad organizzare, in collaborazione con la Lega Pro, eventi di comunicazione e marketing per gli sponsor di quest'ultima, ai quali far partecipare anche un numero di propri tesserati preventivamente concordato con la Lega stessa.