

Firenze, 19 giugno 2024

Richiesta di proposta ai fini della selezione della migliore offerta per acquisire il pacchetto di sponsorizzazione “Partner Ufficiale Led” Serie C stagioni sportive 2024/2025 e 2025/2026 (“RFP”)

Egregi Signori,

con la presente, la scrivente Lega Italiana Calcio Professionistico invita la Vostra società (“**Società**”) a presentare una proposta (“**Proposta**”), in vista della selezione della migliore offerta per acquisire il pacchetto di sponsorizzazione “Partner Ufficiale Led” - Serie C stagioni sportive 2024/2025 e 2025/2026, secondo quanto *infra* indicato.

La Proposta dovrà essere trasmessa via mail all’indirizzo marketing@lega-pro.com e, in copia, all’indirizzo segreteria@lega-pro.com.

L’oggetto della mail contenente la Proposta e i relativi allegati deve recare l’indicazione “*Proposta ai fini della selezione della migliore offerta per acquisire il pacchetto di sponsorizzazione “Partner Ufficiale Led” - Serie C stagioni sportive 2024/2025 e 2025/2026*”, accompagnata dalla denominazione della Società proponente, e dovrà pervenire presso i suddetti indirizzi mail entro e non oltre le ore **12:00 del 26 giugno 2024**.

Ogni documentazione a supporto e chiarimento della Proposta dovrà essere alla stessa allegata.

In attesa di Vostro riscontro, rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento all’indirizzo mail:marketing@lega-pro.com (tel. 055-3237456) e Vi porgiamo cordiali saluti.

Lega Italiana Calcio Professionistico

RICHIESTA DI PROPOSTA AI FINI DELLA SELEZIONE DELLA MIGLIORE OFFERTA PER ACQUISIRE IL PACCHETTO DI SPONSORIZZAZIONE “PARTNER UFFICIALE LED” SERIE C STAGIONI SPORTIVE 2024/2025 E 2025/2026 (“RFP”)

1.1 La Lega Pro e il Campionato Serie C

La Lega Italiana Calcio Professionistico, con sede in Firenze, via Jacopo da Diacceto n. 19 (“**Lega Pro**”), è l’associazione privata non riconosciuta di cui fanno parte le Società sportive affiliate alla FIGC, che partecipano al Campionato Serie C (il “**Campionato**”), alla Coppa Italia Serie C e alla Supercoppa Serie C (complessivamente le “**Competizioni**”) ed è il soggetto a cui è demandata, ai sensi dell’art. 2, lett. e) del d.lgs. 9/2008, l’organizzazione delle predette competizioni sportive, secondo le modalità, le durate, i calendari, le date e gli orari stabiliti dalla Lega Pro medesima e dai relativi regolamenti.

In forza di quanto previsto all’art. 1, comma 3, lett. 1) del vigente Statuto, la Lega Pro rappresenta, per delega, che si intende espressamente ed irrevocabilmente conferita con la richiesta di ammissione al Campionato, i Club nello svolgimento di ogni attività relativa ad accordi attinenti alla cessione dei diritti di immagine, alle sponsorizzazioni e alla commercializzazione dei marchi. La Lega Pro è, quindi, l’unico soggetto legittimato alla gestione e cessione dei diritti d’immagine e promo-pubblicitari in genere di natura collettiva (contratti di sponsorizzazione del Campionato, della Coppa Italia o manifestazioni organizzate dalla Lega Pro, partnership o rapporti simili).

Al fine di valorizzare dal punto di vista commerciale il prodotto “Lega Pro” e le Competizioni di Serie C e incrementare i proventi promo-pubblicitari, la Lega Pro, ai sensi delle disposizioni di cui al Capo V del Codice di Autoregolamentazione (pubblicato con C.U. n. 287/L del 14 giugno 2023) e delle successive modifiche/integrazioni, commercializza in forma centralizzata, direttamente ovvero per il tramite di uno o più centri media, advisor e/o concessionari di pubblicità, differenti tipologie di pacchetti commerciali, comprendenti spazi e benefit promo pubblicitari, di visibilità fisica (off line) o digitale (on line) della Lega stessa e spazi e benefit promo-pubblicitari messi a disposizione dai Club, anch’essi di visibilità fisica (off line) o digitale (on line);

Ai sensi dell’art. 13 del Codice di Autoregolamentazione “*Le Società sportive, al fine di:*

- *uniformare l’offerta promo-pubblicitaria bordocampo degli stadi ove si disputa attività ufficiale di Lega,*
 - *garantire – in termini di immagine e visibilità del prodotto “Lega-Pro” e delle Competizioni di Serie C – uno spettacolo in un contesto idoneo ad un campionato professionistico nazionale,*
 - *garantire, agli spettatori presenti allo stadio, la fruizione di messaggi per motivi di sicurezza o comunque per disposizione delle competenti Autorità,*
- sono tenute ad installare/implementare, sui rispettivi terreni di gioco, un sistema perimetrale di moderna concezione, in grado di offrire ai potenziali investitori di*

pacchetti di sponsorizzazione della Lega e delle Società uno strumento di branding e advertising all'avanguardia..."

La Lega Pro, nell'ambito delle proprie esigenze di natura commerciale e strategie di marketing, nonché al fine di supportare i Club in tale implementazione, intende ricercare aziende fornitrici di prodotti e servizi che operano nel settore degli allestimenti pubblicitari attraverso la vendita e/o il noleggio di impianti pubblicitari con tecnologia a LED e allestiscono, tra l'altro, impianti pubblicitari led bordocampo all'interno degli impianti sportivi.

Ai sensi dell'art. 10.4 del Codice di Autoregolamentazione: *“La commercializzazione da parte della Lega dei predetti format e benefit potrà avvenire, in forma esclusiva e non esclusiva, con società, aziende o marchi appartenenti a qualsiasi categoria merceologica. L'eventuale esclusiva avrà ad oggetto unicamente la Lega stessa e i conseguenti diritti commercializzati a livello centralizzato, così che le Società Sportive potranno cedere i propri asset promo pubblicitari anche ad aziende del medesimo settore merceologico dello/degli sponsor contrattualizzato/i da Lega.”*

1.2 L'oggetto della RFP

La Lega Pro intende selezionare la migliore offerta per acquisire il pacchetto di sponsorizzazione “Partner Ufficiale Led” - Serie C stagioni sportive 2024/2025 e 2025/2026 (singolarmente la “**Stagione Sportiva**”, cumulativamente le “**Stagioni Sportive**”).

Ciascuna Società potrà formulare la propria Proposta, secondo il fac-simile allegato sub A, comprensiva della parte relativa alla valorizzazione economica del format commerciale “Partner Ufficiale Led” di cui all'Allegato B. Alla Proposta dovrà essere allegata:

- **visura camerale aggiornata o estratto camerale presso la Camera di Commercio locale;**
- **copia dell'ultimo bilancio certificato;**
- **documentazione riguardante l'esperienza della Società relativa alla fornitura di sistemi elettronici con tecnologia LED;**
- **offerta di fornitura dell'impianto Led riservata ai Club compilata, secondo il fac-simile allegato sub C, nelle parti relative alla quotazione, ai termini e alle altre voci di costo dell'eventuale fornitura e corredata dalla scheda tecnica dell'impianto Led.**

1.3 RFP e validità della Proposta

Ricevuta la Proposta, la Lega Pro la valuterà secondo criteri che deciderà insindacabilmente e discrezionalmente, riservandosi di richiedere chiarimenti o ulteriori proposte.

Saranno prese in considerazione esclusivamente le proposte la cui Offerta di fornitura dell'impianto Led riservata ai Club sia rispondente agli Standard tecnologici minimi previsti nell'allegato D (“**Standard tecnologici minimi**”) e il cui

canone di noleggio, per ciascuna Stagione Sportiva, non sia superiore ad € 450,00 (escluso IVA) al mt lineare.

In ogni caso, la Lega Pro si riserva il diritto di stabilire una data e un orario entro il quale la Società potrà essere invitata a presentare una nuova proposta o a partecipare ad un incontro di approfondimento.

Resta inteso che la Proposta dovrà rimanere valida e vincolante per la Società per 45 giorni a partire dalla sua ricezione all'indirizzo mail della Lega Pro e potrà essere accettata dalla Lega Pro con le modalità e nei termini di cui all'art. 1.5.

1.4 Diritti discrezionali, vincolanti e insindacabili della Lega Pro. Assenza di garanzie e responsabilità verso la Società

La presente RFP non è in alcun modo vincolante per la Lega Pro e per i Club e non potrà far sorgere alcuna responsabilità di alcun tipo (anche precontrattuale e/o indennitaria) nei confronti della Società, essendo la presentazione della Proposta da parte di quest'ultima del tutto libera e discrezionale e nulla avendo la stessa da pretendere dalla Lega Pro e dai Club per alcun titolo o ragione.

Pertanto, la Società prende atto e accetta, ogni eccezione rimossa, che la Lega Pro potrà, tra le altre cose:

- non accettare la proposta consegnata via mail;
- selezionare una proposta proveniente da un altro soggetto, anche diretto concorrente della Società, e a prescindere dalle condizioni della proposta accettata;
- negoziare ogni aspetto della Proposta con la Società, così come con altri eventuali partecipanti o con una sola parte dei proponenti;
- concludere le negoziazioni o selezionare una sola o più società per la prosecuzione delle negoziazioni contrattuali;
- selezionare due o più Proposte ricevute per la prosecuzione delle negoziazioni contrattuali, richiedendo eventualmente di formulare nuove Proposte migliorative;
- terminare le negoziazioni senza alcuna accettazione, intraprendendo le azioni ritenute più opportune.

La Società si obbliga a mantenere indenni e sollevati la Lega Pro e i Club da ogni richiesta di danni derivante, a qualunque titolo, direttamente o indirettamente, dalla presentazione della Proposta e dal suo contenuto. La Lega Pro, inoltre, non assume alcun onere né rilascia alcuna garanzia nei confronti della Società per quanto esposto, presentato e richiesto nell'ambito della presente RFP, essendo totalmente a carico della Società l'onere di valutare attentamente ogni singola disposizione della RFP e quanto esposto, presentato e richiesto dalla stessa.

La Lega Pro e i Club non sono responsabili, a qualunque titolo, della mancata o tardiva consegna della mail contenente la Proposta nei termini e con le modalità sopra specificate.

La Lega Pro e i Club non si faranno carico di alcun costo sostenuto dalla Società per la partecipazione alla RFP. I costi per la predisposizione degli atti e dei documenti, nonché tutte le spese sostenute per la presentazione della Proposta, sono a carico esclusivo della Società.

La presente RFP non obbliga la Lega Pro e i Club ad accettare qualsivoglia Proposta, offerta o comunque presentazione della Società.

La Lega Pro si riserva il diritto di non accettare la Proposta o di sospendere, interrompere e cancellare definitivamente le negoziazioni con la Società e comunque la presente RFP, a sua totale discrezionalità, vincolante e insindacabile.

La Proposta deve essere chiara e contenere tutti i documenti richiesti.

La Società prende atto, nulla opponendo, che la Lega Pro si riserva, a propria discrezione, vincolante e insindacabile, il diritto di modificare le richieste, le condizioni, i termini e ogni altra indicazione specificata nella presente RFP e nei suoi allegati, previa comunicazione via mail agli interessati. La Lega Pro potrà, inoltre, richiedere in qualunque momento ulteriori documenti o chiarimenti ai soggetti interessati.

1.5 Modalità di comunicazione dell'eventuale accettazione della Proposta

La Lega Pro provvederà, laddove ritenesse, in qualunque momento, di accettare la Proposta, a darne comunicazione alla Società via mail, oppure, in caso di non accettazione della Proposta, ma in costanza di interesse a coltivare la trattativa, a formulare alla stessa una controproposta.

L'eventuale accettazione della Proposta da parte della Lega Pro non comporta l'instaurazione di alcuna relazione contrattuale con i Club partecipanti al Campionato Serie C stagioni sportive 2024/2025 e 2025/2026.

In caso di accettazione della Proposta, la Società sarà tenuta a stipulare con la Lega Pro un contratto di sponsorizzazione, per le Stagioni Sportive, avente ad oggetto il pacchetto commerciale "Partner Ufficiale Led" di cui all'Allegato B della presente RFP, il cui corrispettivo sarà quello inserito nella Proposta, ovvero nella Proposta migliorativa, laddove sia accettato dalla Lega Pro, o quello risultante dalla negoziazione contrattuale di cui all'art. 1.4.

In tal caso, la Lega Pro sarà obbligata, ai sensi del contratto di sponsorizzazione, a trasmettere via mail, per ciascuna delle Stagioni Sportive, l'Offerta di fornitura dell'impianto Led riservata ai Club, i quali manterranno il diritto di implementare il proprio bordocampo Led con altro fornitore, nel rispetto degli standard tecnologici minimi fissati dalla Lega Pro.

Qualora i Club stipulino con il "Partner Ufficiale Led" il contratto di noleggio dell'impianto Led, la Lega Pro si rende disponibile ad effettuare, in favore del Partner, il pagamento del relativo canone di noleggio mediante la sottoscrizione, nei termini e alle condizioni contrattuali da essa predisposte, di un mandato irrevocabile, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1723, comma 2 cod. civ.

1.6 Natura della RFP. Diritto di proroga/rettifica

La presente RFP non costituisce proposta ex art. 1326 cod. civ., né offerta al pubblico ex art. 1336 cod. civ.

La Lega Pro si riserva il diritto, esercitabile a propria assoluta discrezione e in qualsiasi momento, di prorogare qualsiasi termine quivi previsto e di modificare, integrare o ritirare la RFP, il suo contenuto e le sue condizioni normative, o di dare inizio ad una diversa o ulteriore richiesta di proposta.

Con la ricezione di una Proposta la Lega Pro non assume alcun vincolo/onere/responsabilità nei confronti della Società proponente, restando quindi libera e non vincolata all'accettazione della stessa nei termini di cui all'art. 1.5. Il procedimento attivato con l'invio della Proposta non assume i caratteri della procedura competitiva, essendo la Lega Pro libera di accettare o meno, comunque nei termini di cui all'art. 1.5, la predetta Proposta, indipendentemente dall'ammontare dei corrispettivi individuati.

1.7 Riservatezza

La Società si impegna a tenere strettamente riservate le Informazioni Confidenziali ricevute per effetto della presente RFP e a non renderle note a terzi.

Si intendono per Informazioni Confidenziali qualsiasi e tutte le informazioni comunicate dalla Lega Pro alla Società ai sensi della presente RFP, siano esse in forma scritta, orale o in qualsiasi altra forma o modo, di qualsiasi tipo e in qualsiasi modo connesse o attinenti alla Lega Pro, compresi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, bilanci, visure, contratti, conti economici, proiezioni, portfolio di clienti, contratti, accordi, piani, strategie, studi di mercato, campioni, know-how, dati, formule, processi ed ogni altro materiale recante o includente qualsiasi informazione attinente alla Lega Pro, al relativo personale, collaboratori, agenti e procuratori, nonché ai Club e ai relativi tesserati, e qualsiasi altra informazione relativa alle finanze, business o piani futuri della stessa Lega Pro comunicata alla Società in qualunque momento durante il periodo di validità di questa RFP ("Informazioni Confidenziali").

La Società è a conoscenza e accetta che, in caso di richiesta da parte della Lega Pro, dovrà restituire tempestivamente a quest'ultima e/o distruggere tutte le Informazioni Confidenziali (comprese le relative copie) in qualsiasi forma e modo entrate in suo possesso, confermando per iscritto l'avvenuta distruzione.

Le predette obbligazioni non riguardano le sole informazioni che:

- a) siano o divengano di pubblico dominio per qualsiasi motivo diverso da colpa o negligenza della Società;
- b) siano in possesso della Società da un momento precedente la comunicazione delle stesse da parte della Lega Pro o vengano elaborate autonomamente da parte della Società senza alcun riferimento a Informazioni Confidenziali ricevute;

- c) debbano essere rese note per legge, fermo restando che la Società dovrà dare tempestiva comunicazione alla Lega Pro del ricevimento di eventuali richieste in tal senso, al fine di consentire a quest'ultima di opporsi alla divulgazione delle Informazioni Confidenziali in questione;
- d) siano state divulgate dietro consenso scritto della Lega Pro o comunque senza violazione della presente RFP.

La Società riconosce che tutte le Informazioni Confidenziali comunicate dalla Lega Pro, o comunque apprese per effetto della RFP, restano e resteranno di esclusiva titolarità e disponibilità di quest'ultima. La Lega Pro non rilascia alcuna garanzia, né assume alcun impegno, in merito all'accuratezza e legittimità delle Informazioni Confidenziali messe a Vostra disposizione.

La Società si impegna a utilizzare le Informazioni Confidenziali esclusivamente in relazione ai servizi e a non utilizzare alcuna Informazione Confidenziale in qualsiasi altro modo.

La Società prende atto e accetta che, in caso di mancata osservanza degli obblighi di riservatezza previsti al presente articolo 1.7, la Lega Pro subirà un grave danno e, pertanto, avrà diritto di agire per il risarcimento di tutti i danni previsti per legge.

1.8 Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati, ai sensi del GDPR 679/2016, esclusivamente nell'ambito di quanto necessario ai fini della presente RFP.

1.9 Statuti e regolamenti Lega Pro

La Società dichiara di prendere visione e conoscere lo Statuto e i Regolamenti, incluso il Codice di Autoregolamentazione e s.m.i., della Lega Pro e conferma di averne attentamente e interamente esaminato e compreso il contenuto. La Società si impegna, anche per i propri dipendenti e collaboratori, agenti, consulenti o altri rappresentanti, a rispettarne il contenuto scrupolosamente e in ogni circostanza, e di adattare il contenuto e le condizioni degli eventuali accordi coi terzi rispetto alle peculiarità di tali fonti.

1.10 Foro competente

Per le controversie derivanti dall'applicazione della presente RFP, si elegge come competente in via esclusiva il Foro di Firenze.

Lega Italiana Calcio Professionistico