



COMUNICATO N. 286/L – 18 APRILE 2025

286/530

REGOLAMENTO GARE PLAY OFF E PLAY OUT 2024/2025

Legenda:

1. MODALITA' DI SVOLGIMENTO GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT
2. ORGANIZZAZIONE GARE
3. BIGLIETTERIA
4. CAMPI DA GIOCO
5. NORME AMMINISTRATIVE PER LE GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT:
 - A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno
 - B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno e Final Four
 - C. Play Out
6. TRASMISSIONE AUDIOVISIVA GARE DI PLAY OFF E PLAY OUT, ACCREDITI MEDIA E PRODUZIONE
7. ASSET PROMO-PUBBLICITARI

Allegati:

- A. CALENDARIO GARE PLAY OFF E PLAY OUT
- B. RIUNIONI ORGANIZZATIVE PLAY OFF E PLAY OUT
- C. PROSPETTO RIMBORSO SPESE/COMPENSI FORFETTARI
- D. FORMAT CONTRATTO DI APPALTO DI SERVIZI TRA LEGA PRO E LE SINGOLE SOCIETÀ SPORTIVE
- E. MODULO SETTORI CON INDIVIDUAZIONE RELATIVI PREZZI BIGLIETTI



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO
Via Jacopo da Diacceto, 19 - 50123 FIRENZE | T. 055/323741 - Fax 055/367477
P.I. 03974420485 | segreteria@lega-pro.com | www.lega-pro.com



1. Modalità di svolgimento gare di Play Off e Play Out (per brevità, infra: le “gare” o la “gara”)

1.1 Le gare si disputeranno nelle date e nei termini già resi noti con il Com. Uff. n. 271/L di Lega Pro del 31.03.2025 e con il Com. Uff. n. 143/DIV di Lega Pro del 07.04.2025. Al presente Comunicato si allega il calendario delle gare (*Allegato A*).

1.2 Gli orari di inizio delle gare saranno di volta in volta resi noti con Comunicato Ufficiale. In conseguenza delle obbligazioni assunte dalla Lega Italiana Calcio Professionistico (per brevità, infra: “Lega Pro” o “Lega”) con i licenziatari dei diritti audiovisivi e con le aziende partner/sponsor, ogni gara dovrà avere inizio in perfetto orario, così come di volta in volta individuato dalla Lega. Il ritardo nell'inizio di una qualsivoglia gara della Fase Play determinerà, a carico della/e società cui lo stesso è ascrivibile, l'irrogazione di una sanzione di Euro 1.000,00 per ciascun minuto di ritardo; l'importo sarà raddoppiato in caso di recidiva e, agli effetti dell'applicazione di quest'ultima, si terrà conto anche delle gare disputate nel corso della stagione regolare.

2. Organizzazione gare

2.1 Per le gare, la Lega Pro riveste il duplice ruolo di organizzatrice della competizione e dei singoli eventi.

2.2 Per l'organizzazione delle gare la Lega Pro opererà, in proprio e tramite incaricati amministrativi, alle attività necessarie alla disputa delle stesse. La società “prima nominata”, cioè quella ospitante, è tenuta a mettere a disposizione l'impianto sportivo nel quale dovrà disputarsi la gara e dovrà svolgere, in regime di appalto, ogni adempimento/servizio, in quanto non svolto direttamente dalla Lega Pro, necessario per la disputa della gara stessa, sottoscrivendo un contratto di appalto di servizi in conformità al modello allegato (*Allegato D*).

2.3 Per ciascuna gara, ogni società sportiva sarà tenuta a garantire i servizi resi dal rispettivo SLO, il quale dovrà svolgere la propria attività nel rispetto delle linee guida, delle norme e dei regolamenti federali. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

2.4 Ogni società sportiva sarà tenuta a fornire, a propria cura e spese, il servizio di stewarding da prestarsi in occasione di ogni gara che disputerà come prima nominata o, eventualmente, come seconda nominata, da fornirsi tramite personale che, nel corso della stagione, abbia prestato attività per la stessa in occasione delle gare interne. La prestazione dei servizi previsti nel presente paragrafo deve intendersi ricompresa nel contratto di appalto (*Allegato D*).

2.5 Poiché la disponibilità di impianto sportivo idoneo (ai sensi delle vigenti disposizioni normative, regolamentari e di Pubblica Sicurezza), nonché la vigenza (fino al termine della stagione sportiva) di rapporti di fornitura di servizi con società di ticketing e di controllo accessi (che operano in conformità alle normative vigenti) sono adempimenti obbligatori per il rilascio della Licenza Nazionale e poiché quest'ultima è concessa per l'intera stagione sportiva, nessun compenso e/o rimborso sarà dovuto dalla Lega Pro alle singole società sportive per l'utilizzo dell'impianto ai fini della disputa delle gare, fatto salvo quanto previsto al successivo punto 2.7.

2.6 Per la finalità di cui al paragrafo che precede, ogni singolo club ammesso alla disputa

delle *gare* dovrà richiedere alle società di ticketing e di controllo accessi che, nel corso della stagione 2024/2025, hanno fornito i rispettivi servizi, la volturazione della titolarità del singolo evento alla Lega Pro; pertanto, fermi restando gli obblighi negoziali a carico dei contraenti originari (società sportiva da una parte e società di ticketing/controllo accessi dall'altra) per la fornitura del singolo servizio, lo stesso dovrà essere reso a favore del terzo, cioè della Lega Pro ed a quest'ultima, in qualità di organizzatrice dell'evento, dovranno essere intestati tutti gli atti amministrativi (es. biglietti, modello C1, ecc.) e corrisposti direttamente i proventi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso allo stadio. Per la corretta intestazione si riportano gli estremi:

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Via Jacopo da Diacceto, 19 – 50123 Firenze

Cod. fiscale e p. i.v.a. n.: 03974420485

Cod. destinatario: SUBM70N

2.7 Fermo restando a carico della società sportiva prima nominata l'onere economico e finanziario per la messa a disposizione dell'impianto sportivo e dei servizi connessi in forza di quanto previsto ai punti precedenti, la Lega Pro ha predisposto un prospetto (*Allegato C*) nel quale sono state determinate le quote fisse, da corrispondersi a titolo di rimborso/compenso forfettario (da maggiorarsi dell'IVA) per i servizi resi in appalto, riconosciute per ogni singolo evento alla società sportiva ospitante (anche in caso di disputa della *gara* in campo neutro ex art. 69 NOIF), tenuto conto della relativa capienza dell'impianto. Le quote di rimborso/compenso previste nel prospetto sono inderogabili ed onnicomprensive; non potranno pertanto essere riconosciuti ulteriori e/o maggiori corrispettivi e/o rimborsi spese, anche se documentati, rispetto a quelli indicati nel prospetto.

2.8 La Lega Pro si riserva, anche tramite i propri incaricati amministrativi, di fornire di volta in volta le necessarie ed ulteriori indicazioni al fine del corretto svolgimento di ciascuna *gara* e dell'intera Fase Play.

2.9 Per la disputa delle *gare*, la Lega Pro provvederà a fornire n.12 palloni ufficiali a ciascuna società sportiva partecipante ai Play Off o ai Play Out sempreché, in base al calendario di tali fasi, sia prevista la disputa di almeno una gara interna. A partire dalle *gare* del Secondo Turno della Fase Play Off Nazionale la Lega si riserva di ritirare, mediante i propri Delegati, i palloni ufficiali autografati dal calciatore che ha segnato il primo gol di ciascuna *gara*, ovvero dai due capitani qualora la partita termini con il risultato di 0-0; tali palloni potranno essere commercializzati dalla Lega, anche tramite terzi, ed il ricavato sarà destinato esclusivamente a finalità solidaristiche o di utilità sociale.

2.10 Per la programmazione dell'attività finalizzata all'organizzazione delle *gare*, la Lega Pro ha calendarizzato le riunioni nelle date riportate nel prospetto di cui all'*Allegato B*. Ciascuna società interessata è pertanto invitata a prendere visione del programma e a partecipare alla relativa riunione tramite propri incaricati.

3. Biglietteria

3.1 Alla luce della documentazione comprovante i limiti di capienza "autorizzati" degli impianti sportivi nei quali si disputeranno le *gare*, ogni società di *ticketing* dovrà provvedere all'emissione ed alla cessione dei tagliandi di ingresso allo stadio nel numero consentito per ciascun settore ed al prezzo indicato dalla Lega; su ogni tagliando dovrà essere indicato il *naming* ed il logo del Campionato Serie C NOW, nonché il *naming* e/o il logo di un eventuale sponsor di Lega, nonché la partita Iva della Lega Pro, in qualità di organizzatrice

dell'evento; il modello C1 dovrà essere intestato alla Lega Pro e compilato in conformità a quanto previsto nell'*Allegato E* di cui al successivo punto 3.2. Prima dell'inizio della Fase Play la Lega trasmetterà a ciascuna società sportiva partecipante il formato grafico del *naming* e del logo del Campionato Serie C NOW, nonché il formato grafico del *naming* e/o del logo di un eventuale sponsor di Lega, in modo che la stessa possa tempestivamente trasmettere tali specifiche alla propria società di ticketing per la stampa sui biglietti.

3.2 La Lega, tramite i propri referenti amministrativi, per ogni *gara* predisporrà un documento (*Allegato E*) - da trasmettersi alle società sportive ospitanti ed alla società di *ticketing* - nel quale saranno indicati i limiti di capienza di ciascun settore, i prezzi dei tagliandi per ciascun ordine di posti, il numero massimo consentito di biglietti omaggio, di biglietti di servizio con posto assegnato e di accrediti: la società sportiva ospitante e la società di *ticketing* sono obbligate ad attenersi alle disposizioni della Lega.

3.3 Nel rispetto della vigente normativa legislativa e delle disposizioni del Ministero dell'Interno, le società di *ticketing* non potranno emettere un numero di biglietti superiore a quello consentito per ciascun settore e per ciascuna categoria di tagliandi (es. omaggio).

3.4 In relazione alla rispettiva capienza degli impianti sportivi ove si disputeranno le singole *gare*, la Lega Pro potrà, altresì, riservare settori (o parte di essi) da destinarsi a ragazzi facenti parte del settore giovanile delle società sportive che disputano l'evento; in tal caso, il prezzo del biglietto di ingresso allo stadio sarà individuato dalla Lega in misura simbolica ed i ragazzi potranno accedere all'impianto solo indossando la "divisa ufficiale" della società sportiva di appartenenza, accompagnati dai soli delegati (facenti parte dello staff tecnico) della stessa.

3.5 La Lega determinerà, di volta in volta, il prezzo del biglietto per ogni singola *gara* e riconoscerà alle società di *ticketing* la possibilità di aggiungere allo stesso il diritto di prevendita nelle modalità e termini concordati tra le parti. In caso di inottemperanza alla presente disposizione, la società di *ticketing* sarà ritenuta responsabile di qualsivoglia conseguenza pregiudizievole, anche nei confronti delle competenti Autorità.

3.6 Alla Lega dovranno essere direttamente corrisposti gli incassi derivanti dalla cessione onerosa dei tagliandi di ingresso allo stadio; la Lega provvederà alle contabilizzazioni relative alle *gare*, in conformità alle disposizioni di cui al presente Comunicato Ufficiale, una volta terminati i Play Off e i Play Out.

4. Campi da gioco

4.1 Le *gare* saranno disputate sui campi utilizzati dalle società sportive nel corso della regular season del Campionato Serie C NOW 2024/2025.

4.2 La Lega Pro potrà disporre comunque, a suo insindacabile giudizio, la disputa di una o più *gare* su campo diverso da quello utilizzato, nel corso della regular season del Campionato Serie C NOW, dalla società prima nominata nel caso in cui, dagli accertamenti effettuati prima della disputa delle *gare*, dovesse emergere l'"inidoneità" del terreno di gioco (sicurezza degli atleti, praticabilità, visibilità, ecc.), ovvero la sopravvenuta non rispondenza dell'impianto ai requisiti di cui alle Licenze Nazionali, ovvero le caratteristiche della struttura non consentano di ottemperare alle disposizioni vigenti previste per l'organizzazione di eventi e manifestazioni calcistiche professionistiche.

4.3 Nel caso in cui, in una stessa data, si debbano disputare *gare* che vedano impegnate società sportive che, nella stagione sportiva 2024/2025, utilizzano lo stesso campo di gioco,

se la contemporaneità riguarda una gara di Play Off ed una di Play Out, avrà la priorità la disputa della gara di Play Off; negli altri casi, in difetto di accordo tra le società impegnate, per stabilire l'anticipo o il posticipo di una delle due *gare* si procederà con sorteggio.

4.4 Nel caso in cui una delle *gare* non dovesse essere disputata o portata a termine, anche per motivi meteorologici, la data di recupero della stessa sarà stabilita dalla Lega Pro con determinazione non sindacabile.

4.5 Alla Lega Pro è riservata comunque la facoltà di adottare diverse determinazioni in relazione a specifici ed oggettivi motivi di carattere generale e/o particolare, inclusi quelli connessi ad esigenze di trasmissione televisiva delle gare.

5. Norme amministrative per le gare di Play Off e Play Out

Gli incassi dei corrispettivi derivanti dalla vendita dei tagliandi di ingresso agli stadi saranno ripartiti esclusivamente dalla Lega secondo i seguenti criteri:

A. Fase Play Off del Girone - Primo e Secondo Turno

- 1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;
- 3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

Il residuo 20% verrà erogato alla società sportiva che, all'esito della *gara*, risulterà eliminata;

- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%

Il residuo 30% verrà così suddiviso:

- | | |
|--|-----|
| - Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF | 10% |
| - Società sportiva che, all'esito della gara, risulterà eliminata | 20% |

B. Fase Play Off Nazionale - Primo e Secondo Turno e Final Four

- 1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;
- 3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%
- 4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- | | |
|--|-----|
| - Lega Pro | 20% |
| - Società sportiva ospitante | 35% |
| - Società sportiva ospitata | 35% |
| - Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF | 10% |

C. Play Out

- 1) l'importo lordo dei corrispettivi verrà depurato dall'imposta sul valore aggiunto (compresa l'eventuale IVA dovuta sugli omaggi), nonché dalle eventuali spese/tributi derivanti da attività di intrattenimento e da altre spese e competenze SIAE, dai diritti di prevendita, dal corrispettivo per il servizio di biglietteria, dalle spese dirette ed indirette di Lega;
- 2) l'importo di cui al precedente punto 1) verrà ulteriormente depurato dal rimborso spese/compenso forfettario dovuto alla società ospitante (o alla società presso il cui impianto sportivo si disputa la gara in campo neutro ex art. 69 N.O.I.F.) e liquidato alla stessa sulla base della tabella di cui all'*Allegato C* al presente regolamento, previa emissione di fattura alla Lega;

3) l'importo rimanente verrà ripartito nella misura seguente:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	40%
- Società sportiva ospitata	40%

4) nessuna spesa di viaggio e soggiorno delle società che disputano la *gara* potrà essere rimborsata.

In caso di *gara* disputata in campo neutro ai sensi dell'art. 69 delle NOIF, salvo diversi accordi tra le parti approvati dalla Lega, ferme ed invariate le previsioni di cui ai precedenti punti 1) e 2), l'importo rimanente di cui al superiore punto 3) verrà diversamente ripartito nella misura sottoindicata:

- Lega Pro	20%
- Società sportiva ospitante	35%
- Società sportiva ospitata	35%
- Società sportiva che mette a disposizione il campo ex art. 69 NOIF	10%

6. Trasmissione audiovisiva gare di Play Off e Play Out, accrediti media e produzione

6.1 Tutte le *gare* dei Play Off e Play Out saranno trasmesse, in diretta televisiva e a pagamento, su Sky Sport e/o sulla piattaforma OTT NOW TV. Gli orari di inizio delle *gare*, individuati anche in funzione delle esigenze di trasmissione audiovisiva, saranno comunicati successivamente.

6.2 Una *gara* per ciascun turno dei Play Off, nonché le due *gare* di Finale, saranno trasmesse da RAI in chiaro, in diretta televisiva, ovvero in differita: la scelta delle partite in onda sui canali RAI sarà effettuata da quest'ultima, ma la Lega Pro farà quanto possibile affinché venga garantita la massima visibilità a tutte le società in organico partecipanti.

6.3 Un numero limitato di *gare* nel corso della Fase Play potrà essere trasmesso in diretta da Operatori della Comunicazione in ambito locale nel solo bacino di trasmissione legittimamente servito e con le modalità indicate nella procedura di commercializzazione dei relativi diritti che sarà determinata e pubblicata dalla Lega Pro.

6.4 La commercializzazione dei diritti audiovisivi e radiofonici in ambito locale delle *gare* di Play Off e Play Out – nei limiti previsti dai contratti di licenza “Nazionale Free” e “Nazionale Pay” - sarà effettuata dalla Lega Pro con le procedure previste dalle Linee Guida approvate dalle Autorità Garanti.

6.5 L'individuazione degli Operatori della Comunicazione da accreditarsi per ogni *gara* sarà a cura della società ospitante secondo i criteri stabiliti nel vigente “Regolamento media e diritto di cronaca” di cui alla Circolare n. 12- 23 agosto 2024.

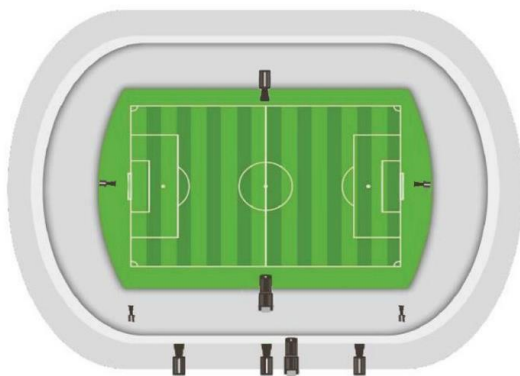
6.6 Al fine di rendere le informazioni relative alle *gare* più agevolmente fruibili da parte degli Operatori della Comunicazione, ciascuna società sportiva dovrà trasmettere/consegnare al Delegato di Lega incaricato la distinta di gara recante la formazione delle rispettive squadre (c.d. “doppia”) entro e non oltre 75 minuti prima dell'inizio di ogni *gara*. Le informazioni così raccolte (Titolari, Riserve, numeri di maglia) saranno utilizzate dagli Operatori della Comunicazione per implementare il repertorio di dati necessari per la realizzazione di statistiche e grafiche da diffondere nel corso della *gara*.

6.7 Ciascuna società sportiva è tenuta a mettere a disposizione al service di produzione delle gare gli spazi e le strutture necessari ai fini del corretto espletamento delle attività di produzione. In particolare, è richiesto ai club ospitanti di garantire la messa a disposizione di appositi spazi da adibire a:

- 1) posizionamento delle telecamere nel rispetto del “camera plan” di cui di seguito;
- 2) postazioni di commento ed eventuale studio televisivo;
- 3) area da adibire alla c.d. “Mixed Zone” dedicata alle interviste, coperta, protetta e interdetta al pubblico;
- 4) personale di produzione;
- 5) aree interviste, così come prevista dal Capo IV del Regolamento Media.

6.8 Di seguito esempi di “camera plan” dei due standard adottati:

- 1) Standard 6 camere + microcamere retro-porta + camere In/Out + drone:



- 2) Standard 5 camere + camere In/Out:



6.9 La produzione di alcuni eventi potrà essere implementata con l'aggiunta di camere mobili a bordo campo (es. Telecamera Gimbal) con operatori. Le camere mobili, che possono essere collocate sui quattro lati del terreno di gioco compatibilmente con gli spazi disponibili, non devono ostruire la visione agli occupanti delle panchine e agli Ufficiali di gara. Sono consentite riprese delle panchine purché l'operatore si posizioni all'esterno della relativa area tecnica senza ostacolare la visuale dei loro occupanti e senza intralciare gli allenatori negli spostamenti all'interno della relativa area tecnica. In occasione di “on field review” sono consentite le riprese video del direttore di Gara anche in prossimità del monitor.

7. Asset promo-pubblicitari

7.1 In occasione delle *gare* dei Play Off e Play Out le società sportive sono tenute a svolgere e rispettare il “Cerimoniale di Gara Fase Play”, che sarà reso noto mediante Circolare prima dell’inizio della Fase Play.

7.2 Con riferimento agli asset promo-pubblicitari, in ciascuna *gara* si applicano le disposizioni di cui al Capo VI “RISORSE PROMO-PUBBLICITARIE” del Codice di Autoregolamentazione (pubblicato con Com. Uff. n. 19/L del 10.07.2024) e i relativi allegati, con le seguenti integrazioni:

- Led prima fila bordo campo: in aggiunta ai complessivi 15 (quindici) minuti di c.d. “passaggi led” concessi per ciascuna *gara* nel corso dei tempi regolamentari, nonché agli ulteriori 4 (quattro) minuti per l'eventuale fase dei tempi supplementari e a tutti i “passaggi led” nel corso delle premiazioni, ogni società sportiva ospitante dovrà riservare alla Lega Pro tutti i “passaggi led” nei minuti di recupero dei tempi regolamentari e nell'eventuale fase dei calci di rigore;

- esperienza Walkabout: per ciascuna *gara* dei Play Off la società sportiva prima nominata dovrà organizzare, a richiesta di Lega Pro e con le modalità operative da quest'ultima stabilite, una esperienza Walkabout, ovvero uno speciale tour guidato all'interno dello stadio da svolgersi nella fase pre-gara al quale far partecipare sponsor e/o altre persone indicate da Lega Pro;

- esperienza Junior Mascotte: per ciascuna *gara* dei Play Off la società sportiva prima nominata dovrà mettere a disposizione, a richiesta di Lega Pro, fino ad un massimo di n.8 titoli di accesso allo stadio, di cui n.4 per adulti accompagnatori e n.4 per bambini, con la possibilità per quest'ultimi di accompagnare i calciatori durante l'entrata in campo delle squadre, secondo le modalità previste nell'apposito “Cerimoniale di Gara Fase Play”;

- telo di centrocampo: per ciascuna *gara* dei Play Off la società sportiva prima nominata dovrà posizionare un telo, fornito dalla Lega, a copertura del cerchio di centrocampo, da collocarsi sul terreno di gioco prima dell'ingresso in campo dei calciatori per il riscaldamento pre-gara e da rimuoversi al termine della fase del “Cerimoniale di Gara” di ingresso in campo delle squadre;

- patch sulla manica destra della maglia da gioco: a richiesta di Lega Pro, le società sportive dovranno applicare una patch sulla manica destra della maglia da gioco, al di sotto della patch istituzionale della competizione;

- challenge centrocampo: per ciascuna *gara* dei Play Off la società sportiva prima nominata dovrà organizzare, a richiesta di Lega Pro e con le modalità operative da quest'ultima stabilite, una “esperienza” all'interno del rettangolo di gioco - dedicata a tifosi, sponsor o altre persone indicate da Lega Pro - che avrà inizio nella fase pre-gara e proseguirà nel corso dell'intervallo;

- distribuzione gadget: in occasione di ciascuna *gara* dei Play Off la società sportiva prima nominata dovrà consentire, a richiesta di Lega Pro e con le modalità operative da quest'ultima stabilite, la distribuzione di gadget, volantini e/o campioni di prodotti da parte di sponsor e/o altre persone indicate da Lega Pro nelle aree antistanti lo stadio e/o nei pressi delle tribune di gioco;

- *gare* della Finale Play Off: durante il “Cerimoniale di Premiazione” la Lega Pro si riserva il

diritto di posizionare, nei pressi del palco, uno o più prodotti commerciali (a titolo esemplificativo: bevande che possono essere utilizzate dai calciatori durante le premiazioni). Lega Pro si riserva altresì la facoltà di posizionare tali prodotti sia negli spogliatoi allestiti con le maglie dei calciatori durante la fase antecedente la gara, al fine di effettuare riprese e distribuirle sui social, che all'interno dell'area hospitality e della sala stampa durante le conferenze pre e post-partita dei tesserati delle società sportive partecipanti all'evento.

7.3 Per le finalità di cui all'emanando "Cerimoniale di Gara Fase Play" (ex art. 28 Codice di Autoregolamentazione), ogni società sportiva ha già ricevuto in comodato, ovvero li riceverà nel corso della Fase Play, i seguenti manufatti, i cui costi sono stati sopportati in toto da Lega Pro: porta pallone, cavallo di centrocampo fisso, pannello di allineamento, arco di allineamento e pannelli retrorete. La cura e la manutenzione di questi strumenti di comunicazione commerciale risultano essenziali per poterne preservare l'integrità e quindi l'utilizzabilità per l'intero arco della Fase Play. Ogni società sportiva è tenuta a stoccare e custodire il materiale ricevuto con la massima attenzione e cura. Qualora detti materiali dovessero subire dei danneggiamenti, anche in conseguenza di urti o di uso e stoccaggio inidonei, dovendosi garantire un alto standard del prodotto agli effetti della visibilità e della gradevolezza dell'evento, la Lega potrebbe disporre, a suo insindacabile giudizio, la loro sostituzione senza indugio. In tale circostanza la società sportiva sarà tenuta a farsi carico dei seguenti costi di sostituzione, come preventivati dall'azienda fornitrice, comprensivi delle spese di spedizione dei materiali sostitutivi:

- Euro 360,00 oltre iva per la fornitura del porta pallone;
- Euro 525,00 oltre iva per la fornitura del cavallo di centrocampo;
- Euro 770,00 oltre iva per la fornitura del cavallo di centrocampo comprensivo della struttura portante;
- Euro 310,00 oltre iva per la fornitura di ogni singolo modulo del pannello di allineamento;
- Euro 2.250,00 oltre iva per la fornitura dell'arco di allineamento;
- Euro 300,00 oltre iva per la fornitura dei pannelli retrorete.

Relativamente all'arco di allineamento e ai pannelli retrorete, le società sportive che riceveranno detti manufatti dovranno custodirli con ogni diligenza e, al termine della Fase Play, restituirli a Lega Pro (all'indirizzo che sarà successivamente comunicato dalla Lega) nella sua interezza e completi di tutte le parti di assemblaggio. La mancata o incompleta riconsegna dei predetti manufatti e/o la restituzione di materiale danneggiato comporteranno, nei confronti della società responsabile dell'inadempimento, un addebito sulla propria scheda conto/campionato fino ad Euro 2.500,00.

Pubblicato in Firenze il 18 aprile 2025

IL PRESIDENTE
Matteo Marani

All. c.s.