



COMUNICATO N. 67/L – 9 AGOSTO 2021

67/164

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 53/A della F.I.G.C., pubblicato in data 9 agosto 2021:

Comunicato Ufficiale n. 53/A

Il Presidente Federale

- vista la richiesta formulata dalla Lega Italiana Calcio Professionistico in materia di spazi pubblicitari sulle maglie da gioco;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da gioco delle società partecipanti al Campionato Serie C stagione sportiva 2021/2022;
- visto il Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019;
- in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2021/2022;
- visto l'art. 24 dello Statuto Federale;
- sentiti i Vice Presidenti

d e l i b e r a

le società della Lega Italiana Calcio Professionistico, in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2021/2022, possono utilizzare oltre agli spazi pubblicitari, individuati nel numero e

nelle dimensioni dal Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019, ulteriori tre spazi pubblicitari come di seguito indicati:

- nel retro della maglia, sotto il numero, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 150 cm²;
- sulla manica destra della maglia, un ulteriore spazio riservato alla Lega per la pubblicità di un solo partner istituzionale fino a 50 cm²;
- sulla manica sinistra della maglia, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 50 cm².

La presente delibera sarà sottoposta alla ratifica del Consiglio Federale nella prima riunione utile.

Publicato in Firenze il 9 agosto 2021

IL PRESIDENTE
Francesco Ghirelli