



## COMUNICATO N. 353/L – 30 GIUGNO 2022

353/620

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 293/A della F.I.G.C., pubblicato in data 30 Giugno 2022:

Comunicato Ufficiale n. 293/A

### Il Consiglio Federale

- nella riunione del 28 giugno 2022;
- vista la richiesta formulata dalla Lega Italiana Calcio Professionistico in materia di spazi pubblicitari sulle maglie da gioco;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da gioco delle società partecipanti al Campionato Serie C stagione sportiva 2022/2023;
- visto il Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019;
- in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2022/2023;
- visto lo Statuto Federale

### h a d e l i b e r a t o

le società della Lega Italiana Calcio Professionistico, in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2022/2023, possono utilizzare oltre agli spazi pubblicitari, individuati nel numero e nelle dimensioni dal Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019, ulteriori tre spazi pubblicitari come di seguito indicati:

- nel retro della maglia, sotto il numero, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 150 cm<sup>2</sup>;
- sulla manica destra della maglia, un ulteriore spazio riservato alla Lega per la pubblicità di un solo partner istituzionale fino a 50 cm<sup>2</sup>;
- sulla manica sinistra della maglia, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 50 cm<sup>2</sup>.

Pubblicato in Firenze il 30 Giugno 2022

IL PRESIDENTE  
Francesco Ghirelli