



COMUNICATO UFFICIALE N. 9/L – 1° SETTEMBRE 2020

9/13

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 80/A della F.I.G.C., pubblicato in data 1° Settembre 2020:

Comunicato Ufficiale n. 80/A

Il Consiglio Federale

- nella riunione del 31 agosto 2020;
- vista la richiesta formulata dalla Lega Italiana Calcio Professionistico;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da gioco delle società partecipanti al Campionato Serie C stagione sportiva 2020/2021;
- visto il Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019;
- in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2020/2021;
- visto lo Statuto Federale

h a d e l i b e r a t o

le società della Lega Italiana Calcio Professionistico, in deroga all'art. 72 delle NOIF limitatamente alla stagione sportiva 2020/2021, possono utilizzare oltre agli spazi pubblicitari delle dimensioni indicate nel Comunicato Ufficiale n. 3/A del 3 luglio 2019, ulteriori tre spazi pubblicitari come di seguito indicati:

- nel retro della maglia, sotto il numero, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 150 cm²;

- sulla manica destra della maglia, un ulteriore spazio riservato alla Lega per la pubblicità di un solo partner istituzionale fino a 50 cm²;
- sulla manica sinistra della maglia, un ulteriore spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 50 cm².

Publicato in Firenze il 1° Settembre 2020

IL PRESIDENTE
Francesco Ghirelli