



## COMUNICATO UFFICIALE N. 11/L - 4 LUGLIO 2019

11/25

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 3 A della F.I.G.C., pubblicato in data 3 Luglio 2019:

Comunicato Ufficiale n. 3 A

Il Presidente Federale

- vista la richiesta formulata dalla Lega Italiana Calcio Professionistico;
- ritenuto opportuno ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società partecipanti al Campionato Serie C;
- preso atto della delega all'uopo conferita dal Consiglio Federale del 27 giugno 2019;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Italiana Calcio Professionistico possono utilizzare:

- nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 600 cm<sup>2</sup>, inserendo all'interno di tale spazio non più di tre marchi, di cui uno al massimo di 250 cm<sup>2</sup>, uno al massimo di 200 cm<sup>2</sup> ed uno al massimo di 150 cm<sup>2</sup>;
- sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm<sup>2</sup>;
- sul pantaloncino uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm<sup>2</sup>.

**Pubblicato in Firenze il 4 Luglio 2019**

IL PRESIDENTE  
Francesco Ghirelli