



COMUNICATO UFFICIALE N. 88/L - 27 AGOSTO 2018

88/200

Comunicazioni della F.I.G.C.

Si riporta il testo del Com. Uff. n. 56 della F.I.G.C., pubblicato in data 23 Agosto 2018:
Comunicato Ufficiale n. 56

Il Commissario Straordinario

- vista la modifica all'art. 72 delle N.O.I.F. approvata in data odierna;
- ritenuto opportuno, alla luce di tale modifica, ridefinire dimensioni e modalità di utilizzo degli spazi pubblicitari sulle maglie da giuoco delle società di Serie A;
- visto lo Statuto federale

d e l i b e r a

Le società della Lega Nazionale Professionisti Serie A possono utilizzare:

- nella parte anteriore delle maglie da giuoco uno spazio per la pubblicità da sponsor commerciale fino a 350 cm², inserendo all'interno di tale spazio non più di due marchi, di cui uno al massimo di 250 cm²;
- sul retro della maglia, sotto il numero, uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale fino a 200 cm²;
- sulla manica sinistra della maglia uno spazio per la pubblicità di un solo sponsor commerciale delle dimensioni fino a 100 cm².

Publicato in Firenze il 27 Agosto 2018

IL PRESIDENTE
Dott. Gabriele Gravina